

CONDIZIONI GENERALI DEL SERVIZIO DI INTERIOR DESIGN

In collaborazione con i nostri Designer, il Servizio di Interior Design è pensato appositamente per offrire ai Clienti una consulenza di stile e arredamento per rinnovare gli spazi interni dell'abitazione fornendo un Concept di Progetto da realizzare con l'acquisto di Prodotti e/o Servizi venduti da Leroy Merlin Italia srl.

ARTICOLO 1 – DEFINIZIONI

Nel contesto di questo documento le seguenti espressioni hanno il significato rispettivamente indicato:

- per **“Leroy Merlin”** si intende Leroy Merlin Italia S.r.l., con sede legale in Rozzano (MI), Strada 8 Palazzo N (di seguito, per brevità, anche **“LMI”**);
- per **“Negozio(i)”** si intende il Punto di Vendita ad insegna Leroy Merlin ove viene esercitata l'attività di vendita al dettaglio di generi non alimentari appartenenti al settore merceologico del bricolage;
- per **“Prodotto(i)”** si intende qualsiasi bene venduto da LMI;
- per **“Servizio/i”** si intendono tutti i servizi offerti da LMI ai propri clienti quali il servizio accessorio di installazione e/o posa in opera del Prodotto o altri Servizi indicati sul sito www.leroymerlin.it;
- per **“Cliente(i)”** si intende sia il Cliente Consumatore sia il Cliente Professionista;
- per **“Parti”** si intendono il Cliente e Leroy Merlin;
- per **“Spazio/i Interno/i o Stanza/e”** si intendono gli ambienti interni della casa del Cliente che saranno oggetto del Servizio di Interior Design;
- per **“Addetti vendita”** si intende il personale dedicato di LMI, che seguirà il Cliente durante il Servizio di Interior Design;
- per **“Designer”** si intende il professionista partner di LMI incaricato all'esecuzione del Servizio di Interior Design;
- per **“Servizio di Interior Design”** si intende l'attività svolta, dietro corrispettivo, da LMI e dal Designer volta a valutare le esigenze e le preferenze in termini di arredamento e di stile del Cliente e che si conclude con la consegna e la presentazione al Cliente del Concept di Progetto e di una Shopping list;
- per **“Sopralluogo”** si intende l'incontro tra il Cliente e il Designer della durata di circa 60 minuti che può avvenire - in base al Pacchetto di Consulenza acquistato - sia a domicilio sia attraverso una videocall e durante il quale il Designer approfondirà le preferenze di stile e di arredamento del Cliente al fine di realizzare il Concept di Progetto delle Stanze per rinnovare gli Spazi Interni;
- per **“Condizioni Generali”** (di seguito, per brevità, anche **“CG”**) si intende il presente documento che disciplina le modalità di vendita del Servizio di Interior Design e regola il relativo rapporto derivante tra le Parti dal contratto di compravendita del medesimo Servizio stipulato tra LMI ed i propri Clienti;
- per **“Concept di Progetto”** o **“Progetto”** si intende il progetto in 2D completo di moodboard e immagini personalizzate dello Spazio Interno che

viene consegnato al Cliente e che contiene la proposta di rinnovamento dello Spazio Interno in linea con lo stile e le esigenze del Cliente da realizzare con l'acquisto di Prodotti e/o Servizi;

- per **“Shopping list”** si intende il preventivo di Prodotti e/o Servizi di LMI funzionali alla realizzazione del Concept di Progetto che viene consegnata al Cliente;
- per **“Pacchetto di Consulenza”** si intendono le proposte di Servizio di Interior Design differenziate in funzione delle prestazioni e delle attività che verranno prestata a favore del Cliente e che il Cliente può acquistare previa valutazione delle proprie esigenze quali il “Pacchetto Basic”, il “Pacchetto Intermediate” e il “Pacchetto Premium”
- per **“Servizi Aggiuntivi”** si intendono le ulteriori attività e prestazioni rispetto ad ogni Pacchetto di Consulenza, che il Cliente può decidere di acquistare in aggiunta;
- per **“Documentazione”** si intende la documentazione che il Cliente deve fornire per consentire a LMI e al Designer di eseguire il Servizio di Interior Design e per realizzare il Concept di Progetto quali la planimetria della Stanza completa di misure e le foto da tutte le angolazioni degli Spazi Interni interessati;
- per **“Collaudo”** si intende un documento contenente l'indicazione delle attività e prestazioni eseguite dal Designer rispetto al Pacchetto di Consulenza acquistato, che il Cliente sottoscriverà per accettazione previa verifica della veridicità del suo contenuto;
- per **“Informazioni”** si intendono le informazioni che il Cliente deve fornire anche in termini di preferenze ed esigenze di stile e di arredamento per consentire al Designer di realizzare il Concept di Progetto;
- per **“Legge”** si intende qualsiasi legge, decreto, regolamento, ordine o decisione, italiana di qualsivoglia Autorità.

ARTICOLO 2 – OGGETTO DEL SERVIZIO DI INTERIOR DESIGN

2.1 Oggetto del Servizio di Interior Design è l'attività svolta da LMI e dal Designer a favore dei Clienti finalizzata alla creazione di un Concept di Progetto volto ad offrire ai propri Clienti una soluzione di arredamento e di stile degli Spazi Interni anche in funzione delle esigenze e preferenze del Cliente attraverso l'offerta di Prodotti e/o di connessi Servizi venduti da LMI. In particolare il Servizio di Interior Design prevede per ogni Pacchetto di Consulenza (i) un Sopralluogo della Stanza con modalità differenti a seconda del Pacchetto acquistato (in video call per il Pacchetto Basic e a domicilio per il Pacchetto Intermediate e Premium) (ii) la raccolta, l'analisi e la valutazione dello stile e delle preferenze di arredamento e di stile del Cliente (iii) la redazione e la consegna di un Concept di Progetto in 2D completo di moodboard e immagini personalizzate contenente la proposta di rinnovamento dello Spazio Interno (iv) la redazione e la consegna di una Shopping List dedicata di Prodotti e/o Servizi in linea con lo stile e le esigenze del Clienti per realizzare il Concept di Progetto (v) la presentazione in Negozio del Concept di Progetto (a) per il Pacchetto Basic e Intermediate con l'Addetto Vendita (b) per il Pacchetto Premium anche con il Designer incaricato.

2.2 Le CG, che disciplinano la compravendita del Servizio di

Interior Design e che vengono sottoscritte dal Cliente, sono da considerarsi irrevocabili e potranno essere modificate solo previo accordo scritto tra le Parti.

ARTICOLO 3 – MODALITA' DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO DI INTERIOR DESIGN

3.1. Leroy Merlin consente ai Clienti, con il Servizio di Interior Design, di rinnovare gli Spazi Interni creando un Concept di Progetto in linea con le preferenze di stile e di arredamento dichiarate dal Cliente da realizzare attraverso l'offerta di Prodotti e/o connessi Servizi offerti da LMI.

3.2 Il Cliente prende atto che il Servizio di Interior Design prevede tre Pacchetti di Consulenza differenziati in funzione delle prestazioni e delle attività che verranno eseguite e che può acquistare previa valutazione delle proprie esigenze e dichiara altresì di essere a conoscenza del contenuto del "Pacchetto Basic", del "Pacchetto Intermediate" e del "Pacchetto Premium".

Il Cliente avrà altresì la possibilità di acquistare per ciascun Pacchetto di Consulenza i Servizi Aggiuntivi, che prevedono delle prestazioni e attività ulteriori rispetto a quelle già incluse in ciascun Pacchetto di Consulenza e che potrà acquistare previo pagamento del relativo prezzo di acquisto.

3.3 Il Cliente dichiara altresì in base al Pacchetto di Consulenza prescelto:

- di essere dotato di apparecchi in grado di consentire un'adeguata connessione internet per poter effettuare il Sopralluogo in modalità video call;
- di rendersi reperibile presso il domicilio nella data concordata per il Sopralluogo a domicilio.

Durante il Sopralluogo il Cliente dovrà fornire al Designer la Documentazione e tutte le Informazioni richieste in termini di stile, arredamento e funzionalità dello Spazio Interno e segnalare qualsiasi problematica dello Spazio Interno a lui nota che potrebbe pregiudicare la realizzazione del Concept di Progetto. In difetto di segnalazioni, LMI non potrà essere ritenuta responsabile ad alcun titolo per la sua mancata o errata realizzazione.

Il Cliente è a conoscenza del fatto che il Servizio di Interior Designer non prevede alcuna rilevazione tecnica delle misure degli Spazi Interni e/o dei Prodotti, che saranno eventualmente oggetto di altri Servizi offerti da LMI.

3.4 In concomitanza con l'acquisto del Servizio di Interior Design, il Cliente concorderà con l'Addetto Vendita la data di Sopralluogo e la successiva data di presentazione del Concept di Progetto in Negozio, che avverranno con le modalità previste a seconda del Pacchetto di Consulenza acquistato come indicato all'art. 2.1.

In seguito LMI invierà al Cliente una email all'indirizzo indicato contenente un riepilogo degli appuntamenti fissati e, in caso di Sopralluogo in modalità video-call, in link per il collegamento.

Il giorno del Sopralluogo il Cliente si impegna altresì a collaborare con il Designer fornendo tutte le Informazioni necessarie per redigere il Concept di Progetto.

In particolare il Cliente dovrà fornire al Designer le foto da tutte le angolazioni e la planimetria completa di misure della Stanza interessata oltre che tutte le Informazioni che gli verranno richieste relativamente alle preferenze di arredamento, di stile e di esigenze d'uso dello Spazio anche al fine di identificare la tipologia di Prodotti/ Servizi in linea con le esigenze del Cliente.

3.5. L'analisi e la verifica formale della Documentazione e delle Informazioni fornite dal Cliente sarà finalizzata a realizzare il Concept di Progetto e a identificare la Shopping

list più adatta per la sua realizzazione fermo restando che il Servizio di Interior Design non prevede alcuna valutazione di natura tecnica della Stanza. Queste verifiche rimangono in carico al Cliente.

3.6 Al termine del Sopralluogo, il Cliente si impegna a recarsi nella data concordata in Negozio per ricevere un'illustrazione dettagliata del Concept di Progetto e dei Prodotti e/o Servizi appositamente selezionati per la realizzazione del Progetto secondo le modalità indicate all'art. 2.1.

In seguito il Cliente riceverà via email il Concept di Progetto e la Shopping List.

4. CONCEPT DI PROGETTO E SHOPPING LIST

4.1. Il Concept di Progetto consegnato al Cliente consisterà in un progetto in 2D completo di moodboard e immagini personalizzate dello Spazio Interno e conterrà la proposta di rinnovamento della Stanza in linea con le Informazioni fornite dal Cliente e rilevate in sede di Sopralluogo.

Il Concept di Progetto consentirà la creazione della Shopping list e la conseguente identificazione dei Prodotti e dei Servizi necessari per realizzare il Progetto, che potranno essere acquistati dal Cliente.

4.2. Il Servizio di Interior Design non include l'acquisto di Prodotti e di Servizi connessi alla realizzazione del Concept di Progetto e il Designer terminerà la sua attività nei confronti del Cliente con l'esecuzione delle prestazioni e delle attività incluse in ogni Pacchetto di Consulenza e degli eventuali Servizi Aggiuntivi.

Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a LMI e/o al Designer incaricato in merito all'effettivo gradimento e/o alla successiva scelta del Cliente di realizzare il Progetto.

5. IL COLLAUDO

5.1 Al termine dell'esecuzione del Servizio, il Cliente prenderà visione del contenuto e sottoscriverà per accettazione il Collaudo compilato dal Designer dove saranno indicate le prestazioni e le attività eseguite in suo favore in conformità al Pacchetto di Consulenza acquistato.

6. PREZZI E PAGAMENTI

6.1. I prezzi del Servizio di Interior Design si intendono IVA inclusa e sono quelli indicati nell'Ordine, conformemente alle tariffe praticate da LMI al momento del medesimo Ordine.

6.2. L'acquisto del Servizio di Interior Design e il contestuale pagamento del prezzo dovrà essere effettuato all'atto dell'Ordine, momento a partire dal quale il prezzo è dovuto a LMI. In mancanza dell'integrale pagamento del prezzo entro il suindicato termine, LMI potrà differire l'erogazione del Servizio di Interior Design sino a quando il Cliente non avrà versato gli importi dovuti ovvero potrà annullare l'ordine e quest'ultimo non potrà pretendere alcunché per nessuna ragione e/o titolo.

6.3 Le Parti si danno reciprocamente atto che gli importi di cui al precedente art. 6.2 non potranno mai intendersi versati dal Cliente a titolo di caparra confirmatoria.

7. LEGGE APPLICABILE e FORO COMPETENTE

7.1 Le CG saranno disciplinate dalla Legge Italiana.

7.2 Ogni controversia che non trova soluzione amichevole sarà sottoposta alla competenza esclusiva del Tribunale del luogo di residenza o di domicilio del Cliente ai sensi del Codice del Consumo.

8. TRATTAMENTO DEI DATI

8.1 I dati personali sono trattati da Leroy Merlin conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali ai sensi del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati UE 679/216 GDPR, come da informativa resa.

