



Regulamin konkursu „Stylowa choinka” (dalej: „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Świąteczne style” (dalej: „**Konkurs**”) jest Starcom sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44A, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000004341, NIP: 527-233-70-41, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 PLN (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Leroy-Merlin Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000455469, NIP: 521-36-46-065, o kapitale zakładowym w wysokości 51.000.000,00 PLN (dalej: „**Fundator**”).
3. Konkurs jest prowadzony na profilu Leroy Merlin Polska (dalej: „**Profil**”) pod adresem <https://www.instagram.com/leroymerlinpolska/> na portalu społecznościowym Instagram (dalej: „**Portal**”) w dniach od 02.12.2024 r. (od godz. 11:00) do 12.12.2024 r. (do godz 23:59). Konkurs jest przeprowadzony w celu promocji i reklamy marki Leroy Merlin.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Portal. Uczestnikom nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec Portalu.

§ 2 Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a) posiadać swój profil na Portalu (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze profilu na Portalu, konieczna jest rejestracja na Portalu poprzez stronę główną Portalu), oraz
 - b) wykonać Pracę Konkursową zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu.

Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

5. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkurs dowolną liczbę Prac Konkursowych, natomiast może otrzymać tylko jedną nagrodę.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu na swoim profilu w trakcie trwania Konkursu InstaStories (dopuszczalne formy: video na jednym kafelku lub zdjęcie z treścią, czyli odpowiedzią na pytanie) z oznaczeniem @LeroyMerlinPolska obrazującego styl ubrania choinki wraz z opisem (dalej: „Praca Konkursowa”).
2. Prace Konkursowe zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”) składającej się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora. Kryteriami oceny są: kreatywność, jakość, spektakularność, oryginalność.
3. Dziesięciu Uczestników, którzy zgłosili najlepsze – w ocenie Komisji – Prace Konkursowe otrzyma nagrody w postaci karty podarunkowej Leroy Merlin o wartości 200 złotych brutto każda (dalej „Laureat”).
4. Karta podarunkowa Leroy Merlin jest ważna 12 miesięcy od daty zakupu – tj. do 2.12.2025 r. i umożliwia wykorzystanie we wszystkich sklepach stacjonarnych sieci Leroy Merlin na terenie Polski. Regulamin karty podarunkowej znajduje się pod adresem <https://www.leroymerlin.pl/kartapodarunkowa.html>.
5. Wartość każdej z nagród zostanie podwyższona o kwotę w wysokości 11,11% jej wartości, którą Organizator zatrzyma i odprowadzi jako zryczałtowany podatek dochodowy od wydawanych nagród w Konkursie.
6. Autorzy nagrodzonych Prac Konkursowych zostaną wymienieni w poście opublikowanym na Profilu do dnia 16.12.2024 r. W terminie do 27.12.2024 r. Laureaci zobowiązani są przesłać Organizatorowi imię, nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail oraz adres korespondencyjny, na który zostanie przesłana nagroda. Nagroda zostanie przesłana kurierem za potwierdzeniem odbioru, w terminie do 10.01.2025 r. W przypadku niezachowania terminu na podanie danych, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który w danej ocenianej turze zgłosił na Konkurs kolejną najlepszą Pracę Konkursową.
7. Prace Konkursowe nie mogą naruszać przepisów prawa i powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie).
8. Zgłaszając Pracę Konkursową na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystanie Pracy Konkursowej, na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem; w zakresie rozpowszechniania w celach reklamowych i promocyjnych: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz

nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (materiały reklamowe w prasie, gazetki, rozpowszechnianie w sieci Internet – w tym w szczególności na stronie www.leroymerlin.pl oraz na profilach Fundatora w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram, Pinterest). Licencja jest udzielona bez ograniczeń co do okresu ani terytorium. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji.

9. Jeżeli w Pracy Konkursowej został utrwalony wizerunek Uczestnika, Uczestnik, na zasadach określonych w ust. 8 powyżej, udziela Organizatorowi i Fundatorowi nieodpłatnej zgody na wykorzystanie wizerunku utrwalonego na Pracy Konkursowej, w zakresie określonym w ust. 8 powyżej.
10. Jeżeli w Pracy Konkursowej został utrwalony wizerunek także innych niż Uczestnik osób, Uczestnik może zgłosić na Konkurs taką Pracę Konkursową tylko, jeżeli uzyskał zgodę od osób, których wizerunek został utrwalony na Pracy Konkursowej, na wykorzystanie ich wizerunku. W takiej sytuacji Uczestnik, udziela Organizatorowi i Fundatorowi dalszej zgody na wykorzystanie wizerunku osoby utrwalonego na Pracy Konkursowej, w zakresie wskazanym w ust. 8 niniejszego paragrafu.
11. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że wszystkie Prace Konkursowe będą udostępnione na Profilu, a także zapisane w wyróżnionych relacjach na Profilu (tzw. highlight), aby można było je oglądać nawet po wygaśnięciu InstaStory.

§ 4. Dane osobowe

1. Dane osobowe Laureatów są przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, w tym oceny Prac Konkursowych, wydania nagród oraz kontaktów z Uczestnikami, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania nagrody oraz udzielenia licencji opisanej w § 3.
3. Administratorem danych osobowych jest Fundator. W celu realizacji Konkursu będą przetwarzane następujące dane osobowe Laureatów:
 - a) imię,
 - b) nazwisko,
 - c) numer telefonu,
 - d) adres e-mail,
 - e) adres korespondencyjny.

Fundator powierza dane osobowe Laureatów do przetwarzania przez Organizatora w zakresie niezbędnym dla kontaktów związanych z informacją o przyznaniu nagrody oraz odbioru nagrody i ewentualnego postępowania reklamacyjnego oraz innych kwestiach określonych Regulaminem.

4. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo dostępu do treści i przenoszenia swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla realizacji wymienionych celów. Więcej informacji znajduje się na stronie www.leroymerlin.pl w polityce prywatności.
5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych na Portalu znajdują się pod linkiem www.leroymerlin.pl.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać do Organizatora pisemnie, na adres wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu ze wskazaniem „Konkurs Stylowa Choinka”.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty otrzymania reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej lub dokumentowej.
3. Negatywny wynik postępowania reklamacyjnego nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach określonych w przepisach prawa.

§ 6. Postanowienia końcowe

Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.leroymerlin.pl przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.