Regulamin obowiązuje: od 27 sierpnia 2025 r.

REGULAMIN PROGRAMU „KLUB DOM”

Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu „Klub DOM”, organizowanego przez Leroy - Merlin Polska sp. z o.o. W szczególności Regulamin niniejszy określa prawa i obowiązki organizatora Programu oraz uczestniczących w nim osób.

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. LMP – Leroy - Merlin Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-066), przy ul. Burakowskiej 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000053665, NIP: 113- 00-89-950, o kapitale zakładowym w wysokości 51 000 000 zł.
2. Program – program lojalnościowy pod nazwą „Klub DOM” organizowany przez LMP, przeprowadzany w Sklepach Stacjonarnych oraz Sklepie Internetowym, zgodnie z Regulaminem.
3. Punkty – punkty przyznawane przez LMP Uczestnikom za nabywanie od LMP w Sklepach towarów i usług. Punkty uprawniają Uczestnika do otrzymania od LMP rabatów i innych korzyści na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Saldo Punktowe – aktualna liczba Punktów zgromadzona na Koncie Klubu.
5. Sklep – Sklep Stacjonarny i Sklep Internetowy.
6. Sklep Internetowy – sklep internetowy prowadzony przez LMP, działający pod adresem www.leroymerlin.pl oraz w aplikacjach mobilnych dostępnych w Sklepie Google oraz AppStore. Pod adresem www.leroymerlin.pl prowadzona jest również internetowa platforma handlowa Marketplace, której dostawcą jest Adeo Marketplace Services SA, na której można kupić towary od różnych sprzedawców zgodnie z regulaminem https://www.leroymerlin.pl/regulamin-marketplace.html. Leroy Merlin nie jest sprzedawcą na Marketplace, zatem Program nie obejmuje zakupów od sprzedawców na Marketplace.
7. Sklep Stacjonarny – obiekt handlowy stanowiący sklep Leroy Merlin znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Lista Sklepów Stacjonarnych dostępna jest pod adresem: https://www.leroymerlin.pl/sklepy.html
8. Uczestnik – osoba fizyczna, która za pośrednictwem Sklepu dokonuje z LMP czynności prawnej (np. nabywa towar) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową i przystąpiła do Programu zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
9. Karta Programu – elektroniczna karta potwierdzająca uczestnictwo w Klubie DOM, którą LMP przekazuje Uczestnikowi po dokonaniu rejestracji w Programie. Karta służy do zbierania Punktów oraz realizacji korzyści Klubu DOM. Karta Programu posiada unikalny numer przypisany do Konta Klubu.
10. Konto – konto utworzone dla Uczestnika zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego.
11. Konto Klubu – konto Klubu DOM utworzone dla Uczestnika po utworzeniu Konta zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego. Po zalogowaniu na Konto Klubu Uczestnik może sprawdzić saldo punktowe, wykorzystać dostępne rabaty i gromadzić punkty na zasadach określonych w Regulaminie.
12. Formularz Rejestracyjny – formularz, na którym Klient zgłasza przystąpienie do Programu, akceptuje jego warunki (Regulamin) i podaje swoje dane osobowe. Na Formularzu Rejestracyjnym Klient może również wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej lub na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np. telefonu) i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.
13. Regulamin – niniejszy Regulamin Programu.
14. Regulamin Sklepu Internetowego – regulamin sklepu internetowego prowadzonego przez LMP pod adresem www.leroymerlin.pl oraz w aplikacjach mobilnych, z wykorzystaniem którego LMP świadczy usługi wymienione w Regulaminie Sklepu Internetowego https://www.leroymerlin.pl/regulamin.html.
15. Rabat Lojalnościowy – rabat przyznawany Uczestnikowi Programu w zamian za Punkty zdobyte w ramach Programu, na zasadach określonych w Regulaminie.
16. Rabat Specjalny – rabat w ramach oferty specjalnej LMP skierowanej do Uczestników.

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem Programu jest LMP.
1.2. Celem Programu jest umożliwienie jego Uczestnikom na zasadach określonych w Regulaminie gromadzenia Punktów za zakupy w Sklepie, które to Punkty mogą być wymieniane na Rabaty Lojalnościowe lub Rabaty Specjalne, oraz promocja towarów i usług oferowanych przez LMP.
1.3. Program obejmuje wszystkie Sklepy Stacjonarne i Sklep Internetowy.
1.4. Udział w Programie jest całkowicie dobrowolny.

2. Przystąpienie do Programu

2.1. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie osoba fizyczna, która w Sklepie dokonuje z LMP czynności prawnej (np. nabywa towar) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2.2. Założenie Konta oraz Konta Klubu jest bezpłatne i dobrowolne, jednak niezbędne do przystąpienia do Programu.
2.3. Aby przystąpić do Programu należy prawidłowo wypełnić Formularz Rejestracyjny i założyć Konto oraz Konto Klubu na warunkach określonych w Regulaminie.
2.4. Rejestracja wymaga zapoznania się z Regulaminem Sklepu Internetowego oraz Regulaminem Klubu DOM, zaznaczenia na Formularzu Rejestracyjnym, że Uczestnik zapoznał się z tymi regulaminami i w pełni akceptuje wszystkie ich postanowienia.
2.5. Konto Klubu może zostać zamknięte przez LMP w przypadkach wskazanych w pkt. 9 Regulaminu oraz na zasadach określonych w Regulaminie. Uczestnik, który posiada więcej niż jedno Konto Klubu nie może połączyć tych kont oraz korzyści z nimi związanych, w tym przenosić Punktów lub kuponów.

3. Karta Programu

3.1. Uczestnik, przystępując do Programu, otrzymuje elektroniczną Kartę Programu, która posiada unikalny numer identyfikacyjny i jest widoczna w Koncie Klubu. Każda Karta Programu zarejestrowana jest w systemie informatycznym LMP jako karta przypisana do danego Konta Klubu i jest aktywna po zakończeniu procesu rejestracji. Karta Programu jest przesyłana wiadomością e-mail na adres Uczestnika podany w procesie rejestracji.
3.2. Karta Programu nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą. Karta Programu nie jest zbywalna, tj. nie jest możliwe przeniesienie na inną osobę powiązanych z nią Punktów czy Rabatów.
3.3. Z zastrzeżeniem pkt. 3.4 poniżej przyjmuje się, że osoba okazująca Kartę Programu jest Uczestnikiem Programu. LMP nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się Kartą Programu przez osobę nieuprawnioną z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku zgubienia Karty Programu przez Uczestnika lub ujawnienia jej numeru identyfikacyjnego osobie trzeciej, chyba że Uczestnik dokonał wcześniej zastrzeżenia Karty Programu zgodnie z pkt 3.5.
3.4. W przypadku stwierdzenia, że osoba okazująca Kartę Programu nie jest Uczestnikiem uprawnionym do posługiwania się nią, LMP może odmówić użycia Karty Programu, w tym przyznania Punktów lub skorzystania z Rabatu Lojalnościowego lub Specjalnego. W celu ustalenia, czy dana osoba jest Uczestnikiem, LMP może dokonać stosownej weryfikacji z zachowaniem zasad ochrony danych osobowych.
3.5. Jeżeli Uczestnik utracił Kartę Programu, może ją zastrzec, przekazując stosowną informację za pomocą formularza https://www.leroymerlin.pl/kontakt. Zastrzeżenie Karty Programu jest skuteczne z chwilą jego potwierdzenia przez LMP, jednak nie później niż po 3 dniach roboczych.
3.6. W przypadku skutecznego zastrzeżenia Karty Programu jest ona unieważniana, a na wniosek Uczestnika, do Konta Klubu jest dodawana nowa Karta Programu (o nowym numerze identyfikacyjnym). Punkty, w liczbie zarejestrowanej na Koncie w chwili skutecznego zastrzeżenia Karty Programu będą mogły zostać wykorzystane przy użyciu nowej Karty Programu.

3.7. Zakazane jest ujawnianie numeru Karty Programu bądź udostępniania jej osobom trzecim, w tym w szczególności udostępnianie numeru Karty Programu w Internecie lub współdzielenie Karty Programu z osobami trzecimi. Naruszenie tego zakazu uprawnia LMP do Zamknięcia Konta Klubu na zasadach określonych w pkt. 9.2.

4. Przyznawanie Punktów

4.1. Punkty dodawane są do Salda Punktowego za nabycie w Sklepie towarów lub usług. LMP może przyznać większą liczbę punktów za zakup określonych towarów lub usług niż wynikająca z Regulaminu, na zasadach opisanych w odrębnych regulaminach. Punkty nie są przyznawane za nabycie kart podarunkowych.
4.2. Przelicznik standardowy Punktów określa się następująco: 1 Punkt za kwotę 5 zł brutto wydaną w Sklepie w przypadku transakcji bez Rabatu Lojalnościowego. Liczba punktów jest liczbą całkowitą zaokrągloną w dół. W przypadku transakcji z wykorzystaniem Rabatu Lojalnościowego procentowego opisanego w pkt. 5.1 punkty nie naliczają się.
4.3. W celu naliczenia Punktów konieczne jest okazanie Karty Programu lub podanie jej numeru identyfikacyjnego. W przypadku towarów na zamówienie po podaniu danych Uczestnika koniecznych do realizacji zamówienia Karta Programu zostanie dodana automatycznie.
4.4. Punkty dodawane są do Salda Punktowego najpóźniej w dniu odbioru towaru.
4.5. Późniejsza niż przy zakupie rejestracja Punktów nie jest możliwa, z wyjątkiem sytuacji spowodowanych okolicznościami leżącymi po stronie LMP, które uniemożliwiają dokonanie rejestracji Punktów. W takim przypadku Punkty za zakupy będą mogły być zarejestrowane na podstawie faktury lub paragonu w okresie późniejszym, nie później jednak niż w terminie 30 dni od daty dokonania zakupu. Na odwrocie faktury lub paragonu kasjer realizujący transakcję mającą miejsce w ww. okolicznościach zaznaczy, że Punkty za zakupy mają być zarejestrowane w terminie późniejszym. W przypadku awarii Sklepu Internetowego skutkującej nienaliczeniem Punktów za zakup, Uczestnik powinien skontaktować się z LMP w ww. terminie w celu naliczenia Punktów.
4.6. W przypadku, gdy Uczestnik zwróci nabyte towary, Punkty, które zostały przyznane za ich zakup, będą odejmowane z Salda Punktowego przez LMP. Punkty zostaną odjęte w takiej liczbie, w jakiej zostały dodane do Salda Punktowego w związku z nabyciem towarów, które następnie zostały zwrócone. Jeżeli liczba punktów za zwracane towary jest większa od liczby punktów na Koncie, Saldo Punktowe po dokonaniu zwrotu będzie ujemne.
4.7. Uczestnik, który zwróci towar zakupiony z Rabatem Lojalnościowym (z wykorzystaniem Punktów zgromadzonych w Programie) w ramach tzw. bezterminowego zwrotu LMP, nie odzyskuje prawa do Rabatu Lojalnościowego ani Punktów będących podstawą udzielenia Rabatu Lojalnościowego, z wyjątkiem sytuacji, w której Uczestnik zwróci wszystkie towary zakupione z Rabatem Lojalnościowym. Niniejsze postanowienie nie wpływa na możliwość realizacji uprawnień wynikających z przepisów prawa, w tym podyktowanych niezgodnością towaru z umową lub usługi bądź uprawnień z tytułu prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
4.8. Wszystkie Punkty zgromadzone w Programie wygasają, jeżeli Uczestnik nie dokonał zakupów w Sklepie w okresie trzech miesięcy od daty ostatniej zarejestrowanej transakcji sprzedaży. Punkty wygasają ostatniego dnia trzeciego pełnego miesiąca, licząc od końca miesiąca, w którym dokonano transakcji.
4.9. Punkty i prawa z nimi związane uzyskiwane w ramach Programu nie mogą być sprzedawane, przenoszone ani zbywane w inny sposób, w szczególności pomiędzy różnymi Kontami Klubu należącymi do różnych Uczestników. Nie mogą być również przedmiotem żadnych innych czynności z wyjątkiem tych określonych w niniejszym Regulaminie albo wyraźnie przewidującym taką możliwość w regulaminie innej akcji promocyjnej LMP.
4.10. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Punktów na pieniądze.
4.11. LMP odmawia Uczestnikowi możliwości dokonania zakupu z wykorzystaniem Karty Programu (tj. naliczenia Punktów) w przypadku zakupu towarów w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową, których nabycie jest potwierdzone fakturą. LMP zastrzega sobie również prawo zamknięcia Konta Klubu wraz z usunięciem punktów i zgromadzonych korzyści Uczestnika dokonującego takich zakupów wbrew Regulaminowi.
4.12. W przypadku stwierdzenia nabycia towarów z wykorzystaniem Karty Programu w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową, których nabycie jest potwierdzone fakturą, LMP zastrzega sobie możliwość odjęcia z Konta Klubu Uczestnika Punktów, które zostały przyznane za nabycie tych towarów.

4.13. W przypadkach, o których mowa w pkt. 4.11 lub 4.12. powyżej Uczestnik zostanie zawiadomiony o podstawie odmowy przyznania lub odjęcia Punktów z Konta Klubu Uczestnika. Uczestnik może złożyć wyjaśnienia za pomocą formularza https://www.leroymerlin.pl/kontakt w terminie 14 dni roboczych od otrzymania informacji o odmowie przyznania lub odjęciu Punktów. W przypadku uznania wyjaśnień przez LMP Punkty zostaną przyznane lub przywrócone. LMP zawiadomi Uczestnika o uznaniu lub odmowie uznania wyjaśnień w terminie 14 dni od ich otrzymania.

4.14. Ewentualną fakturę potwierdzającą dokonanie zakupów przy użyciu Karty Programu wystawia się na Uczestnika na podstawie danych zarejestrowanych na jego Koncie.

5. Wymiana Punktów na Rabaty

5.1. Uczestnik ma prawo do skorzystania z Rabatu Lojalnościowego po zgromadzeniu na swym Koncie co najmniej 1000 Punktów. Każde pełne 1000 Punktów zgromadzone na koncie Uczestnika zostanie automatycznie wymienione na kupon upoważniający do Rabatu Lojalnościowego w wysokości 10% na zakup towarów w Sklepie. Rabat ten nie może być wykorzystany na zakup kart podarunkowych.

5.2. Kupon upoważniający do Rabatu Lojalnościowego 10% jest ważny w okresie 3 miesięcy od daty jego utworzenia zgodnie z pkt. 5.1. W tym okresie Uczestnik może aktywować Rabat Lojalnościowy, który jest ważny w dniu jego aktywacji do godziny 23.59. W tym dniu Rabat Lojalnościowy może być wykorzystywany wielokrotnie.

5.3. Rabat Lojalnościowy może być aktywowany w kasie Sklepu, po zgłoszeniu takiej chęci przez Uczestnika Klubu. Może zostać także aktywowany przez Uczestnika Klubu w czasie zakupów w Sklepie Internetowym.

5.4. Z chwilą wymiany Punktów na Rabat Lojalnościowy odpowiednia liczba Punktów zostanie odjęta z Konta Klubu.

5.5. Po zgromadzeniu co najmniej 300 Punktów na Koncie Uczestnika pojawi się opcja wymiany Punktów na Rabat Lojalnościowy kwotowy w wysokości 30 złotych. W takim przypadku Uczestnik może samodzielnie wymienić Punkty na Rabat Lojalnościowy wg. zaproponowanych kwot kuponów. Taki Rabat Lojalnościowy jest ważny 3 miesiące od daty jego wygenerowania w sposób określony w niniejszym punkcie. Po upływie tego terminu nie może być on już wykorzystany ani zamieniony na Punkty.

5.6. Rabaty uzyskane w ramach Programu (Rabat Specjalny, Rabat Lojalnościowy) można wykorzystać jedynie na zakup towarów dostępnych w dowolnie wybranym Sklepie, w szczególności nie może być wykorzystany na zakup kart podarunkowych.

5.7. Rabaty Lojalnościowe nie łączą się ze sobą ani z innymi kuponami, ofertami specjalnymi, ofertami limitowanymi lub innymi promocjami, wyprzedażami i obniżkami cen oferowanymi przez LMP. W jednej transakcji Uczestnik może wykorzystać tylko jeden kupon rabatowy.

5.8. Rabat Lojalnościowy nie podlega wymianie na pieniądze lub korzyści nie przewidziane w Regulaminie.

5.9. W celu wykorzystania Rabatu Lojalnościowego w Sklepie Stacjonarnym Uczestnik przed dokonaniem zakupu - w tym przed opłaceniem zamówienia w całości lub części (np. wpłacie zaliczki), powinien:

a) zgłosić taką chęć bezpośrednio w kasie Sklepu i okazać Kartę Programu lub jej numer identyfikacyjny - jeżeli nie została ona przypisana zgodnie z pkt. 4.3,

b) w przypadku Rabatu Lojalnościowego kwotowego (zgodnie z pkt. 5.5) okazać Kartę Programu - jeżeli nie została ona przypisana zgodnie z pkt. 4.3 oraz przypisany do Karty Programu Uczestnika kod kreskowy Rabatu lub jego numer.

5.10. W celu wykorzystania Rabatu Lojalnościowego w Sklepie Internetowym Uczestnik po zalogowaniu się na Konto Klubu przed dokonaniem zakupu powinien wybrać w koszyku zakupowym dostępny Rabat.

5.11. Rabat Specjalny przyznawany jest w przypadku organizacji przez LMP oferty specjalnej dla Uczestników na zasadach wskazanych w regulaminie takiej oferty.

6. Reklamacje

6.1. Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane w dowolnej formie, w tym na adres wybranego Sklepu Stacjonarnego lub siedziby LMP (ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa), drogą elektroniczną za pomocą formularza https://www.leroymerlin.pl/kontakt

6.2. Reklamacje rozpatrywane są przez LMP w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji LMP. W tym terminie Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji LMP na trwałym nośniku.

7. Komunikacja z Uczestnikami

7.1. LMP udziela, na prośbę Uczestników, wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania Programu. Uczestnicy mogą zwrócić się z zapytaniem ustnym lub pisemnym o wyjaśnienie wątpliwości do personelu LMP w dowolnym Sklepie Stacjonarnym. Uczestnik może również zgłosić pytania związane z Programem za pomocą formularza https://www.leroymerlin.pl/kontakt.

7.2. LMP będzie przesyłał Uczestnikowi informacje dotyczące Programu środkami komunikacji podanymi w Formularzu Rejestracyjnym.

7.3. LMP będzie przesyłał informacje o promocjach, ofertach specjalnych i wydarzeniach organizowanych przez LMP środkami komunikacji podanymi w Formularzu Rejestracyjnym, o ile Uczestnik wyraził zgodę na taką komunikację.

8. Prawo odstąpienia od umowy i rezygnacja z udziału w Programie

8.1. Uczestnik, który zawarł umowę o udział w Programie i prowadzenie Konta ma prawo odstąpić od niej w terminie 14 dni bez podania przyczyny i bez ponoszenia żadnych kosztów. Do zachowania terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia.

8.2. Celem skorzystania z prawa odstąpienia Uczestnik powinien skierować swoje oświadczenie w tym przedmiocie do LMP. Oświadczenie może być złożone w dowolnej formie, w tym za pomocą formularza https://www.leroymerlin.pl/kontakt, bądź adres korespondencyjny LMP. Wzór oświadczenia zawiera załącznik nr 1 do Regulaminu. Skorzystanie ze wzoru jest fakultatywne.

8.3. Odstąpienie od umowy skutkuje zamknięciem Konta Klubu.

8.4. Uczestnik może także w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Programie zgodnie z pkt. 9.4 poniżej.

9. Zamknięcie Konta Klubu i zakończenie Programu

9.1. Zamknięcie Konta Klubu Uczestnika Programu może nastąpić w następujących sytuacjach:
a) naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu (pkt 9.2).
b) rezygnacja Uczestnika z udziału w Programie (pkt 9.4.).
c) brak aktywnego uczestnictwa w Programie (pkt 9.5).
d) zakończenie prowadzenia Programu przez LMP (pkt 9.6).
e) naruszenie przez Uczestnika warunków Regulaminu.

9.2. W razie podejrzenia naruszenia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przez:
a) udostępnienie Karty Programu osobie trzeciej,
b) ujawnianie numeru Karty Programu osobie trzeciej,
c) podanie przy rejestracji Konta lub Konta Klubu nieprawdziwych danych,
d) upublicznienie numeru Karty Programu, np. w Internecie,
e) dokonywanie zakupu towarów z wykorzystaniem Karty Programu w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową, których nabycie jest potwierdzone fakturą,

LMP może zablokować Konto Klubu oraz wezwie Uczestnika do zaniechania naruszenia i złożenia wyjaśnień. Uczestnik ma prawo złożyć wyjaśnienia w terminie 14 dni. LMP może zamknąć Konto Klubu Uczestnika, który naruszył Regulamin, po zapoznaniu się z jego wyjaśnieniami, a w przypadku braku ich złożenia - po upływie terminu na ich złożenie. W przypadku uwzględnienia wyjaśnień LMP odblokuje Konto Klubu oraz wygeneruje nową Kartę Programu (o nowym numerze identyfikacyjnym) do której zostaną przypisane korzyści Uczestnika aktualne na chwilę zablokowania Konta Klubu.

9.3. Zamknięcie Konta Klubu w okolicznościach opisanych w pkt. 9.2 jest równoznaczne z utratą przez Uczestnika prawa do korzyści przewidzianych w Programie oraz wszystkich

zgromadzonych Punktów. O zamknięciu Konta Klubu Uczestnik zostanie powiadomiony środkami komunikacji zapisanymi przez Uczestnika w Koncie Klubu.

9.4. Uczestnik w każdym czasie może zrezygnować z uczestnictwa w Programie, składając oświadczenie o rezygnacji:
   a) z użyciem funkcjonalności dostępnych w Koncie Klubu lub
   b) na piśmie, które należy doręczyć na adres: Leroy - Merlin Polska sp. z o.o., ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa, lub
   c) w wiadomości przesłanej za pomocą formularza https://www.leroymerlin.pl/kontakt.

   Z chwilą rezygnacji (doręczenia rezygnacji złożonej w formie przewidzianej w pkt. b) lub c) powyżej) wszystkie Punkty zgromadzone na Koncie Klubu Uczestnika Programu zostaną anulowane, a Konto Klubu Uczestnika Programu zostanie zamknięte.

9.5. Zamknięcie Konta Klubu następuje w przypadku braku aktywnego uczestnictwa w Programie. Przez brak aktywnego uczestnictwa w Programie rozumie się niezarejestrowanie transakcji na Koncie Klubu w okresie pięciu lat od ostatniej zarejestrowanej transakcji sprzedaży. O zamknięciu Konta Klubu z tej przyczyny Uczestnik zostanie poinformowany z 30 dniowym wyprzedzeniem. Jeżeli w tym czasie Uczestnik dokona zakupu towarów lub usług i otrzyma za nie Punkty, Konto Klubu nie zostanie zamknięte.

9.6. Program obowiązuje przez czas nieokreślony. LMP zastrzega sobie prawo jego zakończenia. O zakończeniu Programu LMP poinformuje w Sklepach Stacjonarnych, na stronie internetowej Programu (www.leroymerlin.pl, w sekcji Klub DOM), z wyprzedzeniem 2 miesięcy. Uczestnicy zostaną powiadomieni o jego zakończeniu z wyprzedzeniem 2 miesięcy środkami komunikacji podanymi w Formularzu Rejestracyjnym.

9.7. W sytuacji opisanej w pkt. 9.6 w przypadku posiadania odpowiedniej liczby Punktów Uczestnik będzie uprawniony do wymiany zebranych Punktów na Rabat Lojalnościowy i jego wykorzystania do dnia wskazanego jako dzień zakończenia Programu. Po upływie tego terminu Uczestnik nie będzie uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów i wykorzystania Rabatu Lojalnościowego.

9.8. Zakończenie Programu skutkowało będzie zamknięciem wszystkich Kont Klubu Uczestników Programu.

10. Zmiany Regulaminu Programu

10.1. LMP zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie:
   a) gdy jest to konieczne dla zapewnienia zgodności z przepisami prawa;
   b) w przypadku udostępnienia nowych lub modyfikacji istniejących funkcjonalności Konta lub Konta Klubu, w tym jego integracji z inną usługą;
   c) dla usprawnienia funkcjonowania Programu, Konta, Konta Klubu w tym zapewnienia bezpieczeństwa i ochrony danych, danych osobowych oraz prywatności Uczestników;
   d) w celu zapobiegania działaniom sprzecznym z Regulaminem,
   e) dotyczących zasad gromadzenia Punktów i ich wymiany na Rabaty – gdy zmiana ta jest podyktowana uzasadnionym interesem ekonomicznym LMP związanym z sytuacją rynkową.

10.2. Każda taka zmiana będzie ogłaszana przez LMP z 14 dniowym wyprzedzeniem. Obowiązująca wersja Regulaminu znajduje się na stronie internetowej LMP www.leroymerlin.pl w sekcji Klub DOM.

10.3. Informacje o zmianach niniejszego Regulaminu zostaną zamieszczone w Sklepach Stacjonarnych i na stronie internetowej www.leroymerlin.pl w sekcji Klub DOM.

10.4. Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach niniejszego Regulaminu środkami komunikacji podanymi w Formularzu Rejestracyjnym w sposób umożliwiający trwałe zapisanie nowej treści Regulaminu, przy czym przez okres 14 dni od otrzymania przez Uczestnika takiej informacji ma on prawo gromadzić Punkty oraz wymieniać je na Rabaty na dotychczasowych zasadach.

10.5. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę w Regulaminie, ma prawo złożyć oświadczenie o rezygnacji z dalszego udziału w Programie. Oświadczenie to skutkuje zamknięciem Konta Klubu zgodnie z pkt. 9.4 Regulaminu.

10.6. Zakończenie Programu zostanie ogłoszone z 2-miesięcznym wyprzedzeniem. Zakończenie Programu nie może nastąpić wcześniej niż 3 miesiące po ostatniej zmianie Regulaminu.

11. Przetwarzanie danych osobowych

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów zawarte są w Polityce prywatności.

12. Postanowienia końcowe

12.1. Prawem właściwym dla relacji wynikających z Regulaminu jest prawo polskie.
12.2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest dla Uczestników w czasie trwania Programu m.in. w materiałach reklamowych Programu oraz w sekcji Klub DOM na stronie internetowej www.leroymerlin.pl oraz w Sklepach Stacjonarnych.

Załącznik 1 – Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

_____
(data)

_____
(imię i nazwisko klienta)

_____
(numer karty)

Leroy Merlin Polska sp. z o.o.
ul. Burakowska 14
01-066 Warszawa

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie usługi w postaci uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Klub DOM", w tym prowadzenie konta uczestnika Klubu.

_____
(podpis – tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)