

FAQs

Campanha “Unidos Pela Reconstrução”

QUESTÕES

1. O que é a campanha “Unidos Pela Reconstrução”?

Esta iniciativa é uma parceria entre a LEROY MERLIN e a associação Just a Change que surge após as recentes tempestades que atingiram severamente o país. O objetivo principal é avançar para uma segunda fase de apoio às populações, focando-se agora na reconstrução estrutural e especializada de instituições locais e corporações de bombeiros voluntários.

2. Qual é o contributo direto da LEROY MERLIN nesta iniciativa?

A LEROY MERLIN compromete-se com uma doação direta de 150.000€ em materiais e produtos à associação Just a Change. Este valor será entregue independentemente do montante total que vier a ser angariado através da venda dos vales solidários junto dos clientes.

3. Como é que os clientes podem contribuir para esta causa?

A participação dos clientes é feita através da compra de Vales Solidários com valores de 1€, 2€ ou 5€, não havendo limite no número de vales possíveis de adquirir. Estes vales estão disponíveis entre 2 e 31 de março em todas as lojas físicas da LEROY MERLIN, diretamente nas caixas, onde podem ser adicionados ao carrinho de compras.

4. O cliente acumula pontos no seu Cartão da Casa ou Clube LEROY MERLIN PRO ao adquirir estes vales?

Não, a aquisição destes vales é uma ação de cariz solidário, pelo que o cliente não acumulará pontos no seu Cartão da Casa ou no Clube LEROY MERLIN PRO ao realizar este contributo.

5. O cliente pode utilizar vales do seu Cartão da Casa ou Clube LEROY MERLIN PRO para adquirir estes vales?

Não é possível utilizar ou descontar vales de fidelização acumulados no Cartão da Casa ou Clube LEROY MERLIN PRO para a aquisição dos vales desta campanha, devendo o pagamento ser efetuado de forma direta para garantir o fluxo da verba.

6. O valor destes vales entra para compras de Pack Projeto?

Não, os vales da campanha “Unidos Pela Reconstrução” estão excluídos de qualquer lógica comercial de volume, pelo que o desconto de Pack Projeto não se aplica nem o valor dos vales contabiliza para o montante total necessário para ativar este benefício.

7. Para onde vai o dinheiro doado pelos clientes através dos vales?

O valor angariado com a venda dos vales reverte na sua totalidade para o Just a Change. Estes fundos destinam-se especificamente a financiar a mão de obra técnica e especializada necessária para realizar as intervenções de reconstrução nas zonas afetadas.

8. Quem são os beneficiários diretos destes trabalhos de reconstrução?

Nesta fase, o apoio foca-se em instituições de cariz social e em corporações de bombeiros voluntários. A escolha de apoiar instituições em vez de particulares deve-se à vontade de recuperar os pilares de apoio à comunidade que garantem o bem-estar coletivo nas regiões fustigadas.

9. Quais são os critérios para a escolha das instituições a reconstruir?

A identificação das necessidades prioritárias no terreno e a gestão da aplicação dos donativos são da total responsabilidade do Just a Change. A associação tem estado presente nas zonas afetadas desde o primeiro dia, o que lhe confere a capacidade técnica para selecionar onde a intervenção é mais urgente.

10. O cliente ou a empresa que contribui pode obter benefícios fiscais?

Sim, os particulares podem incluir o donativo no seu IRS enviando uma cópia do talão e os seus dados para o e-mail just.emergencia@justachange.pt. No caso de empresas, o montante pode ser abatido no IRC através do e-mail parcerias@justachange.pt, beneficiando de uma majoração que pode variar entre 120% e 130%.

11. Existe cobrança de IVA sobre os vales solidários?

Não, os vales solidários vendidos no âmbito desta campanha não estão sujeitos a IVA, conforme previsto na legislação aplicável. O valor pago pelo cliente é transferido integralmente para a causa solidária.

12. O que são os workshops "Mãos à Obra" e porque surgem agora?

Os workshops Mãos à Obra são os workshops pedagógicos de bricolage da LEROY MERLIN. Estes workshops não fazem parte da mecânica de angariação de fundos da campanha com o Just a Change, tratando-se de uma iniciativa pedagógica adicional e exclusiva da LEROY MERLIN. Esta edição especial foi criada agora como uma resposta direta à preocupação nacional sentida após o mau tempo, com o objetivo de dotar os portugueses de autonomia técnica para repararem danos imediatos e prevenirem problemas futuros. Através de mais de 80 sessões gratuitas em 15 lojas, que decorrem até ao final de abril, partilhamos o saber-fazer dos nossos especialistas em temas críticos, como impermeabilização e a aplicação de massas de reparação (março), evoluindo para o tratamento de humidades, pintura de interiores, fachadas e muros (abril), entre outros temas locais, ajudando a devolver a segurança e o conforto aos lares. No fundo, é a forma de a LEROY MERLIN reforçar o seu propósito de melhorar o habitat, garantindo que cada casa volta a ser um refúgio seguro.

13. O que já foi feito pela LEROY MERLIN antes desta fase de reconstrução?

Desde o início da catástrofe, a empresa esteve presente no terreno e mobilizou mais de 55 toneladas de materiais de emergência, como telhas e cimento, em articulação com a Proteção Civil, Câmaras Municipais e a plataforma Tempestade SOS. Além disso, foi prestado apoio direto e extraordinário aos colaboradores da empresa e às suas famílias que viram as suas habitações afetadas. A LEROY MERLIN tem mobilizado todos os recursos para garantir a disponibilidade de stock e a agilidade nas entregas em todas as zonas afetadas.

14. Em que zonas do país é que a campanha vai atuar?

A campanha vai atuar nas zonas afetadas por todo o país.