Regulamin Promocji
„Kupon o wartości 150 zł za każde wydane 1000 zł w Klubie DOM i PRO”

§ 1
Postanowienie ogólne

1. Organizatorem Promocji „Kupon o wartości 150 zł za każde wydane 1000 zł w Klubie DOM i PRO” jest Leroy-Merlin Polska sp. z o.o. w Warszawie, przy ul. Burakowskiej 14, 01-066 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000053665, NIP: 113-00-89-950; kapitał zakładowy w wysokości 51.000.000 PLN („**Organizator**”).
2. Promocja obowiązuje w Sklepach Stacjonarnych i w Sklepie Internetowym dostępnym w Serwisie www.leroymerlin.pl lub w aplikacji mobilnej Organizatora z aktywną opcją dodania do koszyka („**Sklep**”). Promocja dotyczy wszystkich towarów, których sprzedawcą jest Organizator -Leroy-Merlin Polska Sp. z o.o., z wyłączeniem kart podarunkowych, reklamówek, palet lub innych opakowań, jak również towarów z ekspozycji ("**Towar/y Promocyjny/e**") i nie są nią objęte produkty sprzedawane przez innych sprzedawców na Marketplace dostępnym w Serwisie.
3. Promocję prowadzimy w okresie od 28.08.2026 r. do 30.08.2026 r. w godzinach otwarcia Sklepu („**Okres Promocji**”).
4. Wszelkie terminy pisane wielką literą, niezdefiniowane w tym regulaminie, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Programu "Klub DOM" (“**Klub DOM**”) lub Programu „KLUB PRO" (“**Klub PRO**”) lub Regulaminie Sklepu Internetowego i usług elektronicznych Leroy Merlin.
5. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Uczestnicy Klubu DOM lub Klubu PRO posiadający aktywną Kartę („**Uczestnik**”). Postanowienia regulaminów Programów stosuje się uzupełniająco do warunków Promocji w niniejszym regulaminie .

§ 2
Zasady promocji

1. Uczestnikowi, który zgodnie z zasadami tego Regulaminu w Okresie Promocji kupi Towary Promocyjne o wartości minimum 1000 zł brutto, przy czym:
   - w Sklepie stacjonarnym - okaże Kartę Programu Klubu DOM lub PRO niezwłocznie po podejściu do kasy, najpóźniej przed zatwierdzeniem zamówienia w kasie, a w kasie samoobsługowej - zeskanuje Kartę Programu przed dokonaniem płatności,
   - Sklepie Internetowym - zaloguje się na Konto i dokona zakupów jako zalogowany Uczestnik Klubu DOM lub PRO oraz dokona płatności i uzyska status zamówienia potwierdzonego w Okresie Promocji

   przyznamy kupon lub kupony rabatowe („**Kupon/Kupony**”) o sumarycznej wartości 150 zł brutto za każde wydane 1000 zł brutto na Towary Promocyjne. Uczestnik może skorzystać z Promocji wiele razy, jednak łączna maksymalna wartość Kuponów, które Uczestnik może otrzymać w ramach Promocji wynosi 1950 zł brutto, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej. W przypadku gdy Towary Promocyjne są objęte promocją lub programem uprawniającym do otrzymania innego kuponu (np. Kuponu PRO), Uczestnikowi będzie przyznany za zakup tych Towarów Promocyjnych kupon o korzystniejszej wartości.
2. Wartość zakupu (ceny) Towarów Promocyjnych ustalamy w następujący sposób:
   - jest to łączna cena brutto wszystkich Towarów Promocyjnych widoczna na jednym paragonie lub jednej fakturze potwierdzającej jednorazową sprzedaż i odbiór w Sklepie Stacjonarnym w Okresie Promocji (jedna transakcja);
   - zamówienia potwierdzone w Okresie Promocji i odebrane w całości lub w części w trakcie Okresu Promocji lub po jej zakończeniu są objęte Promocją;
   - wartością zakupu w przypadku zamówionych Towarów Promocyjnych jest ich cena brutto uwidoczniona na jednym paragonie lub jednej fakturze potwierdzającej całkowity lub częściowy odbiór zamówienia, przy czym w przypadku odbiorów częściowych zamówienia wartość Kuponu lub Kuponów naliczana jest proporcjonalnie do wartości odebranych Towarów Promocyjnych;

- w przypadku zakupu/zamówienia Towarów Promocyjnych wraz z montażem w ramach usługi kompleksowej objętej 8% stawką VAT wartością zakupu jest wyłącznie cena brutto Towarów Promocyjnych z pominięciem ceny usługi montażu, a ponadto w cenie brutto Towarów Promocyjnych uwzględnia się faktyczną, 8% stawkę VAT,
- dodanie kolejnego Towaru Promocyjnego do złożonego i potwierdzonego zamówienia (modyfikacja zamówienia) nie powoduje nabycia przez Uczestnika prawa do kolejnego Kuponu lub Kuponów za dodatkowy Towar Promocyjny; Kupon/y zostaną przyznane za zakup Towarów Promocyjnych w pierwotnie złożonym zamówieniu,
- zmniejszenie liczby lub usunięcie Towaru Promocyjnego z już złożonego i potwierdzonego zamówienia (modyfikacja zamówienia) skutkuje obniżeniem pierwotnie naliczonej wartości Kuponu/ów proporcjonalnie do wartości zakupu zmniejszonej liczby lub usuniętego Towaru Promocyjnego,
- modyfikacja zamówienia po jego potwierdzeniu polegająca na wymianie Towaru Promocyjnego na inny w przypadku, gdy zamówienie obejmuje jeden Towar Promocyjny skutkuje brakiem przyznania Kuponu/ów;
- wartość zakupu Towaru Promocyjnego ulega obniżeniu o wartość użytego przez Uczestnika rabatu, np. kuponu z innej promocji (Rabatu Specjalnego), Kuponu (Rabatu) PRO lub Rabatu Lojalnościowego.

3. Zakup tylko Towarów Promocyjnych (bez usługi montażu) oraz zakup Towarów Promocyjnych wraz z usługą montażu (usługa kompleksowa) nie stanowią jednej transakcji w rozumieniu Promocji i ich wartości nie podlegają sumowaniu na potrzeby obliczenia wartości Towarów Promocyjnych w ramach Promocji. Każda z tych transakcji traktowana jest jako oddzielna transakcja i stosownie do jej wartości przyznawany jest Kupon/y.
4. Otrzymanie Kuponów w maksymalnej dostępnej wartości będzie niemożliwe, jeżeli Uczestnik zmodyfikuje potwierdzone zamówienie poprzez zmniejszenie liczby Towarów Promocyjnych, ich usunięcie lub wymieni Towar lub Towary Promocyjne na inny produkt, jak również gdy zamówienie na Towar Promocyjny zostanie anulowane. Modyfikacja lub anulowanie zamówienia skutkujące obniżeniem pierwotnej wartości Kuponu lub Kuponów (o Kupon/y, które Uczestnik by otrzymał, gdyby do modyfikacji lub anulowania nie doszło) lub brakiem jego przyznania powoduje, że kwota obniżenia wartości Kuponu lub Kuponów lub wartość nieprzyznanego Kuponu/ów przepada, ale jednocześnie wlicza się w pulę maksymalnej wartości otrzymanych w ramach Promocji Kuponu lub Kuponów (tak, jakby Uczestnik tę korzyść uzyskał). Takie same zasady obowiązują w odniesieniu do wartości Kuponu/ów, który/e został/y anulowany/e w związku z dokonanym przez Uczestnika zwrotem Towaru lub Towarów Promocyjnych.
5. W przypadku, gdy w okresie trwania Promocji będzie obowiązywała inna promocja na te same Towary Promocyjne ze zwrotem na kupon, Uczestnik będzie objęty wyłącznie jedną korzystniejszą ofertą.
6. Kupon wygenerujemy na koncie Uczestnika najpóźniej po odbiorze Produktów Promocyjnych. O wygenerowaniu Kuponu poinformujemy również pocztą elektroniczną i sms. Z powodu uwarunkowań technicznych przysługująca Uczestnikowi korzyść może zostać przyznana w postaci jednego Kuponu lub kilku Kuponów.

§ 3

Wykorzystanie Kuponu

1. Kupon jest ważny do końca następnego miesiąca kalendarzowego po jego otrzymaniu.
2. Uczestnik może skorzystać z Kuponu, jeżeli - w przypadku zakupów w Sklepie Stacjonarnym - niezwłocznie poinformuje o tym przy kasie, najpóźniej przed zatwierdzeniem zamówienia lub oznaczy skorzystanie z Kuponu przed dokonaniem płatności w kasie samoobsługowej, a w przypadku zakupów w Sklepie Internetowym - poprzez wybór Kuponu na swoim Koncie.
3. Kupon nie podlega wymianie na gotówkę lub inne korzyści.
4. W przypadku, gdy Uczestnik nie wykorzysta w okresie ważności Kuponu jego pełnej wartości podczas jednej transakcji, niewykorzystane środki pozostają aktywne i mogą być użyte przy kolejnej transakcji, o ile zostanie ona zrealizowana w okresie ważności Kuponu.
5. Kupon można wykorzystać tylko i wyłącznie na zakup towarów, których sprzedawcą jest Organizator (Leroy-Merlin Polska Sp. z o.o.) w standardowej cenie i nie może być wykorzystany na zakup towarów będących w promocji, ofercie limitowanej, na wyprzedaży lub stanowiących końcówkę serii, jak również nie może być

wykorzystany na zakup towarów sprzedawanych przez sprzedawców na Marketplace. Kupon nie może być przez Uczestnika wykorzystany na zakup kart podarunkowych oraz usług, przy czym jako usługa traktowane jest również nabycie reklamówek, towarów z ekspozycji lub palet. Rabat wynikający z wykorzystania Kuponu rozkłada się proporcjonalnie na towary nabyte w ramach transakcji, w ten sposób, że obniża cenę towaru podlegającego rabatowaniu do maksymalnie 0,01 zł.

6. Kupon otrzymany w Promocji nie łączy się z innymi kuponami rabatowymi (Rabatami Specjalnymi) oraz Uczestnik w transakcji z wykorzystaniem Kuponu nie może równocześnie skorzystać z Rabatu Lojalnościowego w ramach Klubu DOM lub Kuponu (Rabatu) PRO w ramach Klubu PRO. W przypadku wykorzystania Kuponu przez Uczestnika Klubu DOM, przelicznik Punktów odbywa się na zasadach wynikających z regulaminu Programu Klubu DOM. W ramach jednej transakcji Uczestnik może wykorzystać tylko jeden z posiadanych na Koncie kuponów.
7. W przypadku modyfikacji zamówienia na zakup towarów z wykorzystaniem Kuponu do zapłaty za to zamówienie, anulowanie części zamówienia skutkuje usunięciem tego towaru wraz z przypadającym na jego cenę rabatem - proporcjonalną częścią wartości Kuponu. Uczestnik nie zachowuje prawa do usuniętej części wartości Kuponu i ponownego jej wykorzystania przy kolejnym zakupie/zamówieniu .

§ 4
Zasady dokonywania zwrotów

1. Zwrot Towaru Promocyjnego na podstawie regulaminu określającego zasady zwrotu produktów zakupionych w sklepach Organizatora („bezterminowe zwroty"), którego nabycie było podstawą do otrzymania Kuponu lub Kuponów w ramach Promocji jest możliwy w sytuacji niewykorzystania tego Kuponu lub Kuponów, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej. Ograniczenie nie dotyczy zwrotu na podstawie przepisów prawa, w tym na podstawie niezgodności towaru z umową lub na podstawie konsumenckiego prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
2. Zasady zwrotów “bezterminowych” zawiera regulamin bezterminowych zwrotów dostępny na stronie www.leroymerlin.pl oraz w Punkcie reklamacji/zwrotów.
3. Po dokonaniu zwrotu Towaru Promocyjnego Kupon lub Kupony zostaną anulowane. Zwrot części Towarów Promocyjnych, których nabycie było podstawą do otrzymania Kuponu lub Kuponów w ramach Promocji spowoduje proporcjonalne zmniejszenie wartości otrzymanego przez Uczestnika Kuponu lub Kuponów, również w przypadku gdy po dokonanym zwrocie wartość Towarów Promocyjnych przekracza wartość minimalną wskazaną w §2 ust. 1 Regulaminu.
4. W przypadku zwrotu Towarów Promocyjnych w sytuacji wcześniejszego wykorzystania przez Uczestnika Kuponu lub Kuponów otrzymanych za zakup Towaru Promocyjnych, zwrot jest możliwy jedynie w przypadku, gdy Uczestnik ma na swoim Koncie inne ważne kupony (oznaczone na Koncie Klienta jako PROMO) o wartości odpowiadającej co najmniej wartości Kuponu lub Kuponów otrzymanych za zwracany Towar Promocyjny. W takim przypadku Organizator kompensuje wartość Kuponu/Kuponów z innym kuponem lub kuponami na Koncie Uczestnika.
5. W przypadku zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik skorzystał z Kuponu, Uczestnik otrzyma zwrot ceny zakupu zwracanego towaru, tj. ceny uwidocznionej na dowodzie zakupu uwzględniającej (pomniejszonej o) udzielony z Kuponu rabat.
6. Uczestnik, który zwróci wszystkie towary zakupione z użyciem Kuponu, odzyskuje prawo do Kuponu. Uczestnik, który zwróci część towarów zakupionych z użyciem Kuponu odzyskuje prawo do części wartości Kuponu.
7. Postanowienia tego Regulaminu nie wyłączają i nie ograniczają żadnych praw Uczestnika z tytułu niezgodności z umową lub innych, które przysługują mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5
Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników w dowolnej formie, w tym pisemnej na adres Sklepu stacjonarnego Organizatora lub drogą elektroniczną za pomocą formularza https://www.leroymerlin.pl/kontakt.

2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.

§ 6
Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Niniejszy Regulamin jest ogłoszony i dostępny w Punkcie reklamacji/zwrotów oraz na stronie www.leroymerlin.pl.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora dostępnej na stronie www.leroymerlin.pl.