REGULAMIN MARKETPLACE B2B

WERSJA

Obowiązuje od: 22.09.2026 r.

PREAMBUŁA

Spółka ADEO MARKETPLACE SERVICES (zwana dalej **„Operatorem”**) prowadzi platformę handlową (zwaną dalej **„Marketplace”**), umożliwiającą zewnętrznym Sprzedawcom prezentowanie i sprzedaż Produktów na stronie www.leroymerlin.pl

Adeo Marketplace Services działa jako dostawca usług hostingu, udostępniając przestrzeń, w której klienci i Sprzedawcy zawierają oraz finalizują transakcje realizowane za pośrednictwem platformy Marketplace.

W związku z tym w odniesieniu do sprzedaży Produktów Sprzedawców Umowa Sprzedaży zawierana jest wyłącznie między klientem a Sprzedawcą. Adeo Marketplace Services nie jest stroną Umowy Sprzedaży i nie ponosi żadnej odpowiedzialności, mającej źródło w niniejszej Umowie Sprzedaży lub wynikającej z niej. Sprzedawca jest odpowiedzialny za sprzedaż Produktów oraz za reklamacje lub wszelkie inne problemy wynikające z Umowy Sprzedaży między nim a klientem lub z nią związane.

Produkty oznaczone jako „sprzedawane przez LEROY MERLIN” sprzedawane są przez spółkę Leroy Merlin Polska. Ich sprzedaż reguluje Regulamin Sklepu Internetowego i usług elektronicznych Leroy Merlin.

Niniejszy Regulamin Marketplace B2B reguluje stosunki między Operatorem, Sprzedawcami i Klientami Profesjonalnymi działającymi w celach mieszczących się w zakresie ich działalności handlowej, przemysłowej, rzemieślniczej, rolniczej lub wolnego zawodu. Stosunki między Operatorem, Sprzedawcami oraz klientami będącymi konsumentami i klientami nieprofesjonalnymi reguluje Regulamin Marketplace.

ARTYKUŁ 1. DEFINICJE

- **„OWS Sprzedawcy”:** oznacza ogólne warunki sprzedaży Sprzedawcy regulujące sprzedaż jego Produktów Klientowi Profesjonalnemu. OWS Sprzedawcy muszą zostać przekazane przez Sprzedawcę w momencie jego dopuszczenia do sprzedaży na platformie Marketplace.
- **„Klient Profesjonalny”**: oznacza każdą osobę prawną lub fizyczną działającą w ramach swojej działalności zawodowej, która uzyskuje dostęp do platformy Marketplace i składa Zamówienie na Produkty u Sprzedawcy.
- „**Zamówienie**”: oznacza zakup dowolnego Produktu od Sprzedawcy przez Klienta Profesjonalnego za pośrednictwem platformy Marketplace.
- „**Treść**”: oznacza wszystkie informacje, teksty, Karty Produktu, logotypy, znaki towarowe, animacje, rysunki i modele, fotografie, informacje oraz ogólnie wszystkie elementy i treści Sprzedawcy opublikowane na platformie Marketplace zgodnie z zasadami, formą i warunkami oferowanymi mu w ramach Usług.
- „**Umowa Sprzedaży**”: oznacza umowę pomiędzy Sprzedawcą a Klientem Profesjonalnym regulującą sprzedaż Produktu lub usług powiązanych z Produktem oraz (i) podlegającą OWS Sprzedawcy, ewentualnie uzupełnionym niniejszym Regulaminem Marketplace B2B, jeżeli OWS Sprzedawcy są niekompletne, albo (ii) podlegającą niniejszemu Regulaminowi Platformy Marketplace B2B w przypadku nieopublikowania OWS Sprzedawcy.

- „**Dane logowania**”: oznaczają adres e-mail Klienta Profesjonalnego oraz wygenerowane przez niego hasło, niezbędne do uzyskania dostępu do jego Konta Klienta Profesjonalnego na platformie Marketplace.
- „**Sprzedawca**”: oznacza każdego Sprzedawcę, którego Oferty Produktów są prezentowane na platformie Marketplace.
- „**Marketplace**”: oznacza internetową platformę handlową dostępną na stronie internetowej Leroy Merlin.
- „**Oferta**”: oznacza Ofertę handlową dotyczącą Produktu, którą Sprzedawca publikuje na Marketplace. Każdy Produkt może być objęty kilkoma Ofertami.
- „**Strony**”: oznaczają łącznie Operatora i Użytkownika.
- „**Produkt**”: oznacza każdy towar, który może być oferowany przez Sprzedawcę za pośrednictwem platformy Marketplace.
- „**Usługi**”: oznaczają wszystkie usługi oferowane Użytkownikom przez Operatora za pośrednictwem platformy Marketplace, a w szczególności umożliwienie kontaktu ze Sprzedawcami.
- „**Strona**”: oznacza stronę internetową www.leroymerlin.pl, na której dostępny jest Marketplace.
- „**Użytkownik**”: oznacza każdą osobę, która uzyskuje dostęp do platformy Marketplace i korzysta z niej, niezależnie od tego, czy jest Sprzedawcą, Klientem Profesjonalnym, czy zwykłym użytkownikiem internetu.

ARTYKUŁ 2. PRZEDMIOT

Celem niniejszego Regulaminu Marketplace B2B („**RM B2B**”) jest (i) określenie praw i obowiązków Stron w ramach korzystania z platformy Marketplace B2B oraz (ii) opisanie warunków sprzedaży Produktów na odległość za pośrednictwem platformy Marketplace. **W sprawach nieuregulowanych w RM B2B zastosowanie ma Regulamin Marketplace.**

ARTYKUŁ 3. AKCEPTACJA, ZMIANA I WAŻNOŚĆ RM B2B

Każde korzystanie z Marketplace w jakimkolwiek charakterze wiąże się z koniecznością bezwarunkowej akceptacji przez Użytkownika niniejszego RM B2B.

W związku z tym Użytkownik zobowiązuje się do uważnego przeczytania niniejszego RM B2B w momencie uzyskiwania dostępu do Marketplace i jest proszony o ich pobranie, wydrukowanie i zachowanie kopii.

Niniejszy RM B2B jest dostępny u dołu każdej strony Marketplace za pośrednictwem hiperłącza Regulamin Marketplace B2B i w związku z tym można się z nimi zapoznać w każdej chwili.

RM B2B może być w każdej chwili zmieniany i aktualizowany przez Operatora, w szczególności w celu dostosowania ich do zmian legislacyjnych lub regulacyjnych, a także do zmian na Stronie i w Usługach.

Obowiązującym RM B2B jest ten, który obowiązuje w momencie przeglądania i/lub dokonywania zakupu na Marketplace.

Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego RM B2B zostanie uznane za nieważne na mocy obowiązującego przepisu ustawowego lub wykonawczego i/lub prawomocnego orzeczenia sądowego, zostanie ono uznane za nieistniejące, ale w żaden sposób nie wpłynie na ważność pozostałych postanowień, które pozostaną w pełni obowiązujące. Taka zmiana lub decyzja w żadnym wypadku nie upoważnia Użytkowników do niestosowania niniejszego RM B2B.

ARTYKUŁ 4. SPECYFIKACJE TECHNICZNE

Użytkownik potwierdza, że dysponuje środkami niezbędnymi do korzystania z funkcji platformy Marketplace.

Za sprzęt niezbędny do uzyskania dostępu do platformy Marketplace i korzystania z niej, podobnie jak za wszelkie koszty telekomunikacyjne wynikające z jego użytkowania, odpowiada Użytkownik.

ARTYKUŁ 5. WARUNKI DOSTĘPU I REJESTRACJI

Art. 5.1. Rejestracja jako Klient Profesjonalny
Rejestracja jako Klient Profesjonalny jest zastrzeżona dla klientów, którzy mogą wykazać prowadzenie działalności zawodowej zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Aby utworzyć Konto Klienta Profesjonalnego, Użytkownik musi podać następujące dane:

- NIP
- Nazwa firmy
- Adres e-mail
- Imię i nazwisko
- Numer telefonu

Operator zastrzega sobie prawo do odmowy dostępu lub zamknięcia konta w przypadku złożenia fałszywego oświadczenia o statusie profesjonalnym.

Klient Profesjonalny odpowiada za prawdziwość informacji podanych podczas rejestracji i zobowiązuje się je aktualizować niezwłocznie po wystąpieniu jakiejkolwiek zmiany. Operator zastrzega sobie prawo do zażądania od Klienta Profesjonalnego aktualizacji tych informacji w każdej chwili. Klient Profesjonalny zostaje poinformowany, że informacje te zostaną przekazane Sprzedawcom w celu umożliwienia im wystawienia faktury w obrocie profesjonalnym oraz wywiązania się z obowiązków mających zastosowanie w zakresie fakturowania elektronicznego.

Klient Profesjonalny gwarantuje, że wszystkie Zamówienia składane za pośrednictwem jego Konta Klienta Profesjonalnego są przeznaczone wyłącznie na potrzeby jego działalności handlowej, przemysłowej, rzemieślniczej, rolniczej lub wykonywania wolnego zawodu, zgodnie z definicją „Klienta Profesjonalnego" zawartą w art. 1 RM B2B. W związku z tym **Klient Profesjonalny zobowiązuje się nie wykorzystywać swojego Konta Klienta Profesjonalnego do składania Zamówień w celach osobistych lub niezwiązanych ze wspomnianą działalnością zawodową.**

Artykuł 5.2.1. Dane logowania

Klient Profesjonalny ponosi wyłączną odpowiedzialność za korzystanie ze swoich Danych logowania lub za działania podejmowane za pośrednictwem jego Konta Klienta Profesjonalnego, z zastrzeżeniem przypadków, w których Operator naruszy swój obowiązek zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych i/lub w których Klient Profesjonalny padnie ofiarą oszustwa popełnionego przez osobę trzecią.

W przypadku gdy Klient Profesjonalny ujawni lub wykorzysta swoje Dane logowania w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem, Operator i Leroy Merlin będą mogli usunąć Konto Klienta Profesjonalnego bez uprzedzenia i bez odszkodowania.

Za wszelką utratę, przejęcie lub nieuprawnione użycie Danych logowania Klienta Profesjonalnego oraz za ich konsekwencje odpowiada wyłącznie Użytkownik, który jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Operatora i Leroy Merlin pocztą elektroniczną na następujący adres: ochronadanych@leroymerlin.pl, dpo@leroymerlin.pl.

Artykuł 5.2.2. Wyrejestrowanie Klienta Profesjonalnego

Klient Profesjonalny może w każdej chwili zamknąć swoje Konto Klienta Profesjonalnego, wysyłając wiadomość e-mail za pośrednictwem formularza kontaktowego tutaj lub klikając odpowiednią zakładkę w swoim Koncie Klienta Profesjonalnego. Operator i Leroy Merlin niezwłocznie dezaktywują Konto Klienta Profesjonalnego i wyślą Klientowi Profesjonalnemu wiadomość e-mail potwierdzającą zamknięcie jego Konta Klienta Profesjonalnego. Zamknięcie Konta Klienta Profesjonalnego nie prowadzi do usunięcia jego danych. Klient Profesjonalny, który wyraża chęć usunięcia swoich danych, musi złożyć wniosek do Operatora i/lub Leroy Merlin pocztą elektroniczną na następujący adres: ochronadanych@leroymerlin.pl, dpo@leroymerlin.pl lub za pośrednictwem formularza kontaktowego TUTAJ.

ARTYKUŁ 6. ZAMÓWIENIA

6.1. Charakterystyka Produktów
Oferty Produktów i ogólnie wszelkie treści publikowane na Marketplace są rozpowszechniane przez Sprzedawców na ich wyłączną i pełną odpowiedzialność. Każdy Sprzedawca dokłada starań, aby w możliwie najbardziej przejrzysty sposób przedstawić główne cechy swoich Produktów oraz obowiązkowe informacje, które Użytkownik musi otrzymać zgodnie z obowiązującym prawem. Użytkownik zobowiązuje się do uważnego zapoznania się z nimi przed złożeniem Zamówienia na platformie Marketplace.

6.2. Wybór Produktów
Klient Profesjonalny wybiera Produkt(-y), który(-e) chce kupić, i dodaje je do swojego koszyka. Przy wyborze Produktu(-ów) Klient Profesjonalny jest proszony o zapoznanie się z OWS Sprzedawcy, zamieszczonymi na stronie Sprzedawcy, poprzez kliknięcie nazwy tego Sprzedawcy wskazanej w linku „Sprzedawane przez".

6.3. Identyfikacja
Gdy Klient Profesjonalny uzyskuje dostęp do zawartości swojego koszyka, w tym wszystkich Produktów, jest proszony o dokonanie identyfikacji. Klient Profesjonalny może dokonać identyfikacji bezpośrednio po wybraniu Produktów lub za pośrednictwem swojego Konta Klienta Profesjonalnego.

6.4. Zatwierdzenie Zamówienia
Po wybraniu Produktów i podaniu danych identyfikacyjnych wyświetlane jest podsumowanie Zamówienia, zawierające informacje o Produktach, cenach i ilościach. Klient Profesjonalny wybiera sposób dostawy, a następnie zasady dostawy. Następnie wybiera formę zapłaty. Klikając "Zamawiam z obowiązkiem zapłaty" Klient Profesjonalny akceptuje bez zastrzeżeń całość RM B2B oraz bez ograniczeń ani warunków OWS Sprzedawcy. Klient Profesjonalny otrzymuje e-mailem potwierdzenie rejestracji swojego Zamówienia.

6.5. Ostateczne potwierdzenie Zamówienia
Operator przekazuje Zamówienie właściwemu Sprzedawcy, który jest zobowiązany do jego potwierdzenia lub odrzucenia w terminie dwudziestu czterech (24) godzin roboczych od przekazania Zamówienia. W przypadku anulowania Zamówienia przez Sprzedawcę w tym terminie z powodu

niedostępności Produktu, Klientowi Profesjonalnemu zostanie zwrócona kwota jego Zamówienia. Zamówienie uważa się za ostateczne z chwilą otrzymania wiadomości e-mail, w której Sprzedawca potwierdza wysyłkę Zamówienia, pod warunkiem jednoczesnego przekazania do Marketplace autoryzacji obciążenia rachunku Klienta Profesjonalnego. Następnie do Klienta Profesjonalnego zostanie wysłane ostateczne potwierdzenie zawierające wszystkie dane dotyczące Zamówienia. Obowiązkiem Sprzedawcy jest przesłanie Klientowi Profesjonalnemu faktury zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

ARTYKUŁ 7. CENA

7.1. Zasada swobody cenowej Sprzedawców

Zgodnie z obowiązującymi przepisami ceny Produktów oferowanych na Marketplace są swobodnie ustalane przez każdego Sprzedawcę na jego wyłączną odpowiedzialność. Marketplace w żadnym momencie nie ingeruje w ustalanie cen sprzedaży.

7.2. Wyświetlanie cen netto

W przypadku transakcji zawieranych wyłącznie między Sprzedawcami a Klientami Profesjonalnymi wszystkie ceny wyświetlane na platformie Marketplace są każdorazowo wyrażane w polskich złotych i są cenami netto. Podczas zatwierdzania Zamówienia cena całkowita wskazana Klientom Profesjonalnym jest wyświetlana w następujący sposób:

- Łączna kwota netto;
- Kwota podatku VAT obowiązująca w dniu Zamówienia, w zależności od rodzaju Produktu, oraz
- Łączna kwota brutto, podawana informacyjnie i do celów księgowych.

7.3. Koszty dostawy i koszty dodatkowe

Ceny podane w kartach Produktów nie obejmują kosztów wysyłki, specjalnego opakowania, opłat celnych ani innych kosztów dodatkowych. Te dodatkowe koszty są dowolnie ustalane przez Sprzedawcę i są przedstawiane Klientowi Profesjonalnemu w jasny i szczegółowy sposób przed ostatecznym zatwierdzeniem jego Zamówienia.

7.4. Zmiana cen

Sprzedawcy zastrzegają sobie prawo do zmiany cen w każdej chwili. Jednakże Produkty zostaną zafakturowane Klientowi Profesjonalnemu według cen obowiązujących w momencie rejestracji i zatwierdzenia Zamówienia na platformie Marketplace.

ARTYKUŁ 8. PŁATNOŚĆ

8.1. Metody płatności

Po zakończeniu składania Zamówienia Klient Profesjonalny będzie mógł wybrać jedną z różnych oferowanych metod płatności. Klientowi Profesjonalnemu co do zasady mogą zostać zaproponowane następujące metody płatności: Blik, PayPo, Szybki Przelew.

8.2. Data płatności

W przypadku jednorazowej płatności kartą kredytową rachunek bankowy Klienta Profesjonalnego zostanie obciążony natychmiast po złożeniu Zamówienia na Marketplace.

8.3. Odmowa płatności

W przypadku zablokowania przekazania środków pieniężnych należnych od Klienta Profesjonalnego (na przykład wskutek sprzeciwu lub odmowy) Zamówienie zostaje anulowane, a Umowa Sprzedaży ulega automatycznemu rozwiązaniu.

ARTYKUŁ 9. DOSTAWA

Za dostawę zamówionych Produktów odpowiada Sprzedawca.

Jednakże Karta Produktu może zawierać adnotację „sprzedawane przez [nazwa Sprzedawcy].

9.1. Sposoby dostawy
Dostawa do Klienta Profesjonalnego będzie realizowana zgodnie ze sposobami dostawy określonymi przez każdego Sprzedawcę w OWS Sprzedawcy i/lub w jego Ofercie.

9.2. Zasady dostawy
Dostawa zostanie zrealizowana na adres wskazany przez Klienta Profesjonalnego w momencie składania Zamówienia. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niedostarczenia Produktów z powodu błędu w adresie dostawy podanym przez Klienta Profesjonalnego. Sprzedawcy mogą przekazać Klientowi Profesjonalnemu numer śledzenia umożliwiający sprawdzenie statusu dostawy przesyłki.

9.3. Opłaty za dostawę
Koszty dostawy są wskazane w Ofercie Sprzedawcy.

9.4. Opóźnienie w dostawie
W przypadku opóźnienia w dostawie stwierdzonego przez Klienta Profesjonalnego, i o ile OWS Sprzedawcy wyraźnie nie stanowią inaczej, Klient Profesjonalny musi, przed podjęciem jakichkolwiek innych działań, wezwać Sprzedawcę do wykonania zobowiązania. Jeżeli Sprzedawca nie wywiąże się ze zobowiązania po upływie wyznaczonego dodatkowego terminu, Klient Profesjonalny ma prawo powołać się na przepisy Kodeksu cywilnego w celu dochodzenia swoich praw. Operator działa wyłącznie jako pośrednik techniczny i nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z transportem, dotrzymaniem terminów dostaw ani uchybieniami logistycznymi Sprzedawcy.

ARTYKUŁ 10. STATUS STRON I PRAWO WŁAŚCIWE DLA TRANSAKCJI MIĘDZY PODMIOTAMI PROFESJONALNYMI

Platforma Marketplace B2B jest przeznaczona wyłącznie dla użytkowników działających w celach zawodowych. Składając zamówienie, Klient Profesjonalny oświadcza i gwarantuje, że działa na potrzeby swojej działalności handlowej, przemysłowej, rzemieślniczej, wykonywania wolnego zawodu lub działalności rolniczej.

W związku z tym wyraźnie przypomina się, że sprzedaż zawarta między Sprzedawcą a Klientem Profesjonalnym stanowi transakcję między podmiotami profesjonalnymi. Klient Profesjonalny nie ma statusu konsumenta i w związku z tym nie mają do niego zastosowania przepisy ochronne polskiej Ustawy o prawach konsumenta.

Zgodnie z prawem polskim Umowa Sprzedaży zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem Profesjonalnym za pośrednictwem platformy Marketplace, a także jej wykonanie, podlegają przepisom polskiego Kodeksu cywilnego.

O ile OWS Sprzedawcy wyraźnie nie stanowią inaczej, do Umowy Sprzedaży zawartej między Sprzedawcą a Klientem Profesjonalnym z mocy prawa mają zastosowanie następujące postanowienia:

1. **Obowiązek wydania**: Sprzedawca jest zobowiązany wydać Klientowi Profesjonalnemu Produkty w zamówionej ilości i jakości oraz w uzgodnionych terminach (art. 544 i następne polskiego Kodeksu cywilnego).

2. **Rękojmia za wady ukryte**: Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady ukryte sprzedanej rzeczy, które czynią ją niezdatną do użytku zgodnego z jej przeznaczeniem (art. 556 i następne polskiego Kodeksu cywilnego).

ARTYKUŁ 11. ROLA OPERATORA

Art. 11.1. Zakres interwencji Operatora
Marketplace łączy drogą elektroniczną Sprzedawców i Klientów Profesjonalnych w celu sprzedaży Produktów.

Operator nie sprawuje żadnej kontroli nad realizacją sprzedaży Produktów i nie ingeruje w transakcję między Klientem Profesjonalnym a Sprzedawcą.

Umowa Sprzedaży jest zawierana wyłącznie i bezpośrednio między Klientem Profesjonalnym a Sprzedawcą, przy czym Operator działa jedynie jako pośrednik techniczny. Informacje o cenach i opisy Produktów są sporządzane przez Sprzedawców.

Operator otrzymuje wynagrodzenie w postaci prowizji pobieranej od sprzedaży Produktów kupowanych przez Klientów Profesjonalnych od Sprzedawców oraz w postaci miesięcznego abonamentu uiszczanego przez każdego Sprzedawcę dopuszczonego do sprzedaży.

Artykuł 11.2.1. Informacje dotyczące prezentowania Produktów
Operator działa w sposób neutralny, jasny i przejrzysty. Żadne powiązanie kapitałowe ani zależność prawna z którymkolwiek ze Sprzedawców obecnych na platformie Marketplace nie ma wpływu na klasyfikację lub pozycjonowanie Produktów.

Wyszukiwanie artykułów na stronie Leroy Merlin

Strona www.leroymerlin.pl oferuje zarówno Produkty sprzedawane bezpośrednio przez Leroy Merlin, jak i Produkty sprzedawane przez Sprzedawców obecnych na platformie Marketplace tej strony. Ten szeroki wybór Produktów można odkrywać i kupować na różne sposoby: przeglądając różne kategorie katalogu Produktów, przeprowadzając konkretne wyszukiwanie za pośrednictwem wewnętrznej wyszukiwarki, znajdując artykuły pogrupowane według podobieństwa lub komplementarności, a także korzystając z przestrzeni reklamowych.

Parametry klasyfikacji

Podczas wyszukiwania Produktu, czy to za pomocą paska wyszukiwania, czy za pośrednictwem kategorii Produktów, wyświetlane Produkty są sortowane przez algorytm według ich trafności w odniesieniu do potrzeb klienta. Strona w pierwszej kolejności oferuje Produkty, które cieszą się dużym zainteresowaniem wśród wszystkich klientów, czyli Produkty odpowiadające zarówno wyszukiwaniu klienta, jak i temu, co naszym zdaniem klienci byliby skłonni kupić:

Główne parametry algorytmu, które następnie decydują o kolejności na stronie z listą produktów, są następujące, w porządku malejącym według priorytetu:

- Trafność semantyczna w odniesieniu do wyszukiwania Użytkownika (wyszukiwanie według słów kluczowych i ewentualnych filtrów) lub wybranej kategorii lub trafność w odniesieniu do pożądanego asortymentu Produktów (wyszukiwanie według kategorii i ewentualnych filtrów);

- Kryteria popularności: liczba sprzedaży danego Produktu, liczba dodań do koszyka i liczba odwiedzin Karty Produktu;
- Kryteria dotyczące zapasów: dostępność artykułu, czas dostawy;
- Kryteria związane ze szczególnymi warunkami handlowymi: istnienie promocji lub działań handlowych, nowości, sezonowość itp.

Parametry te i ich względne znaczenie odpowiadają następującym celom:

- przede wszystkim dostarczenia wyników odpowiadających kryteriom wprowadzonym przez Użytkownika (filtry, słowa kluczowe);
- następnie wyróżnienia najpopularniejszych Produktów w celu zwiększenia ich widoczności oraz zapewnienia konkurencyjności Marketplace w zakresie zaspokajania potrzeb klientów; oraz
- wreszcie, uwzględnienia korzystnych dla klientów warunków handlowych w pozycjonowaniu Produktów, czy to w odniesieniu do cen (istnienie promocji), czy do nowości Produktów.

Gdy na tej samej stronie Produktu znajduje się kilka Ofert, Ofertą zwycięską jest ta, która jest wyświetlana jako pierwsza na stronie Produktu.

Główne parametry decydujące o zwycięskiej Ofercie są następujące, w porządku malejącym według priorytetu:

- natychmiastowa dostępność w sklepie (stany magazynowe i/lub odbiór w ciągu 2 godzin),
- cena (Produkt + dostawa),
- czas dostawy oraz
- niedawne opublikowanie Oferty, jeżeli wszystkie pozostałe kryteria są poza tym równe.

Parametry te i ich względne znaczenie służą zapewnieniu jak najlepszego doświadczenia klienta poprzez priorytetowe proponowanie Produktów dostępnych jak najszybciej (z uwzględnieniem kontekstowych potrzeb klienta, w szczególności jego odległości od sklepu), przy jednoczesnym uwzględnieniu najkorzystniejszych warunków handlowych.

Możliwość zawężenia wyszukiwania

Podczas przeglądania katalogu Produktów na stronie internetowej klient może w każdej chwili zawęzić wyszukiwanie za pomocą filtrów związanych z Produktami, takich jak przeznaczenie, materiał, wymiary, marka, cena (ustalając minimum i/lub maksimum) itp.

W związku z tym, chociaż strony Produktów w witrynie nie są z zasady objęte preferencyjnym pozycjonowaniem Ofert Leroy Merlin, każdy Użytkownik może zdecydować o wyświetlaniu wyłącznie Ofert Leroy Merlin (tak jak Ofert dowolnego Sprzedawcy).

Opcja sortowania

Klient może zmienić domyślny sposób sortowania, wybierając inne kryterium sortowania. Może zatem wybrać sortowanie Produktów według ceny, które działa w następujący sposób:

- Cena rosnąco: ta opcja sortowania porządkuje artykuły – od najniższej ceny u góry strony do najwyższej ceny u dołu strony. Od najniższej ceny u góry strony do najwyższej ceny u dołu strony.

- Cena malejąco: ta opcja sortowania porządkuje artykuły – od najwyższej ceny u góry strony do najniższej ceny u dołu strony. Od najwyższej ceny u góry strony do najniższej ceny u dołu strony.

Płatne pozycjonowanie

Korzystanie z Marketplace przez wszystkich Sprzedawców podlega wynagrodzeniu ustalonemu w umowie o świadczenie usług zawartej między Adeo Marketplace Services a każdym Sprzedawcą. Samo to wynagrodzenie nie ma wpływu na klasyfikację ofert Sprzedawców.

Natomiast w celu optymalizacji sprzedaży Produktów Sprzedawców i zapewnienia im lepszej widoczności zarówno na stronach list produktów, jak i w obszarach rekomendacji Produktów, Sprzedawcy będą mogli skorzystać z wyróżnienia jednego lub kilku Produktów w kategoriach, do których należą.

Produktom tym będzie wówczas towarzyszyć oznaczenie „sponsorowane", ponieważ ich wyróżnienie wiąże się z wynagrodzeniem mającym wpływ na to wyróżnienie.

Rekomendacja Produktów na Stronie Leroy Merlin

Aby lepiej pomóc Klientom w znalezieniu odpowiednich rozwiązań odpowiadających ich potrzebom, Strona rekomenduje również określone Produkty. Mogą to być produkty uzupełniające (wiertarka i akumulator), produkty podobne (inna wiertarka, która może być bardziej interesująca dla klienta) lub produkty eksploracyjne (produkty, które są obecnie bardzo popularne wśród naszych klientów, lub produkty dostosowane do określonego sezonu, takie jak grille latem).

Rekomendacje Produktów są opracowywane z wykorzystaniem różnych informacji. Główne parametry algorytmów, które następnie określają polecane Produkty, są następujące:

- Informacje o Produkcie: nazwa, opis, materiał graficzny itp.;
- Kryteria popularności: liczba sprzedaży danego Produktu, liczba dodań do koszyka i liczba odwiedzin Karty Produktu;
- Funkcjonalne relacje między kategoriami Produktów (przykład: taki klej do takich płytek, taki rodzaj wiertarki do takiego rodzaju ściany).

Parametry te służą dostarczaniu rekomendacji odpowiednich do potrzeb klienta.

Artykuł 11.2.2. Przejrzystość finansowa

Zgodnie z odpowiednimi przepisami polskiego prawa podatkowego oraz implementacją w Polsce unijnej dyrektywy DAC7 (dokonaną w 2024 roku przez nowelizację Ustawy o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami) Operator zobowiązuje się do:

- Przekazywania Sprzedawcom w styczniu każdego roku zestawienia podsumowującego wszystkie transakcje i obrót osiągnięty za pośrednictwem platformy Marketplace;
- Przekazywania wszystkim Sprzedawcom możliwie najdokładniejszych informacji na temat ich obowiązków cywilnych i podatkowych w związku ze sprzedażą ich Produktów za pośrednictwem platformy Marketplace.
- W stosownych przypadkach przekazywania organom podatkowym informacji, które zgodnie z prawem należy im przekazać.
- Z wyjątkiem niektórych szczególnych przypadków obrót wygenerowany za pośrednictwem platformy Marketplace musi zostać zgłoszony właściwemu organowi podatkowemu na takich samych zasadach jak przychody osiągane przez Sprzedawcę z tytułu zwykłej działalności

zawodowej. W związku z tym Sprzedawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za swoje obowiązki deklaracyjne w zakresie VAT, w tym w przypadku transakcji transgranicznych.

ARTYKUŁ 12. OPINIE ONLINE

Po zakupie Produktów na Marketplace Klient Profesjonalny może otrzymać wiadomość e-mail umożliwiającą mu pozostawienie opinii na temat swoich doświadczeń związanych z zakupem, a w szczególności na temat usług świadczonych przez Sprzedawcę oraz sprzedawanych Produktów.

Więcej informacji na temat funkcjonowania opinii można znaleźć Regulaminie Opinii dotyczących ocen i opinii klientów, dostępnych pod linkiem.

ARTYKUŁ 13. OBOWIĄZKI STRON

Art. 13.1. Obowiązki Użytkowników
W ramach korzystania z platformy Marketplace każdy Użytkownik zobowiązuje się do nienaruszania porządku publicznego i przestrzegania obowiązujących przepisów ustawowych i wykonawczych, poszanowania praw osób trzecich oraz postanowień niniejszego RM B2B.

Każdy Użytkownik ma obowiązek:

- Zachowywać się w sposób uczciwy i zgodny z prawem wobec Operatora i osób trzecich;
- Podawać Operatorowi oraz, w stosownych przypadkach, osobom trzecim będącym Użytkownikami rzetelne i zgodne z prawdą informacje;
- Korzystać z platformy Marketplace zgodnie z jej przeznaczeniem opisanym w niniejszym RM B2B;
- Nie wykorzystywać platformy Marketplace do popełniania przestępstw, wykroczeń lub naruszeń karanych na mocy Kodeksu karnego lub jakiejkolwiek innej ustawy;
- Szanować prywatność osób trzecich i poufność wymiany informacji;
- Przestrzegać praw własności intelektualnej Operatora dotyczących elementów platformy Marketplace oraz, w stosownych przypadkach, praw własności intelektualnej innych Użytkowników;
- Nie podejmować prób naruszenia systemów zautomatyzowanego przetwarzania danych wdrożonych na platformie Marketplace, w szczególności poprzez praktyki takie jak scraping;
- Nie modyfikować informacji zamieszczonych online przez Operatora lub innego Użytkownika;
- Nie używać platformy Marketplace do masowego wysyłania niezamówionych wiadomości (reklamowych lub innych);
- Nie rozpowszechniać danych, których skutkiem jest ograniczenie, dezorganizacja, spowolnienie lub przerwanie normalnego funkcjonowania platformy Marketplace.

Użytkownik zobowiązuje się do nierozpowszechniania wiadomości lub informacji:
- stanowiących bezprawne oczernianie Operatora lub Użytkowników platformy Marketplace;
- sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami;
- mających charakter obraźliwy, zniesławiający, rasistowski, ksenofobiczny, rewizjonistyczny lub naruszający honor lub reputację innych osób;
- nawołujących do dyskryminacji, nienawiści wobec osoby lub grupy osób ze względu na ich pochodzenie lub przynależność bądź brak przynależności do określonej grupy etnicznej, narodu, rasy lub religii;
- grożących osobie lub grupie osób;
- o charakterze pedofilskim;
- nawołujących do popełnienia występku, zbrodni lub aktu terrorystycznego albo pochwalających zbrodnie wojenne lub zbrodnie przeciwko ludzkości;

- nawołujących do samobójstwa;
- umożliwiających osobom trzecim bezpośrednie lub pośrednie pozyskiwanie pirackiego oprogramowania, numerów seryjnych oprogramowania, oprogramowania umożliwiającego piractwo i włamania do systemów informatycznych i telekomunikacyjnych, wirusów i innych bomb logicznych oraz ogólnie wszelkich narzędzi programowych lub innych umożliwiających naruszanie praw innych osób oraz bezpieczeństwa osób i mienia;
- o charakterze komercyjnym (akwizycja, nagabywanie, prostytucja itp.).

Użytkownik zobowiązuje się, jeżeli podlega obowiązkom podatkowym, do przestrzegania wszystkich swoich obowiązków podatkowych, w szczególności w zakresie VAT.

Art. 13.2. Obowiązki Operatora
Operator zobowiązuje się podjąć wszelkie działania w celu zapewnienia ciągłości dostępu do platformy Marketplace i korzystania z niej przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę.

Operator zwraca jednak uwagę Użytkowników na fakt, że obecne protokoły komunikacji internetowej nie pozwalają zapewnić pewnego i ciągłego przekazywania korespondencji elektronicznej (wiadomości, dokumentów, tożsamości nadawcy lub odbiorcy).

ARTYKUŁ 14. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Art. 14.1. Zasady ogólne

Użytkownicy przyjmują do wiadomości, że Operator nie może zostać pociągnięty do odpowiedzialności:
- W przypadku tymczasowego braku możliwości dostępu do Marketplace z powodu czynności konserwacji technicznej lub aktualizacji opublikowanych informacji;
- W przypadku awarii lub przerw w działaniu wspomnianych sieci transmisyjnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których awarie te byłyby spowodowane niewywiązaniem się Operatora z któregokolwiek z jego obowiązków;
- W przypadku ataków wirusowych lub bezprawnego wtargnięcia do systemu zautomatyzowanego przetwarzania danych, chyba że doszło do naruszenia przez Operatora obowiązku zapewnienia bezpieczeństwa danych, które przetwarza lub przechowuje;
- W przypadku bezprawnego wykorzystania Marketplace przez Użytkownika lub osobę trzecią;
- W odniesieniu do treści stron internetowych osób trzecich, do których prowadzą hiperłącza na Marketplace;
- W przypadku nieprzestrzegania niniejszego RM B2B z winy Użytkowników;
- W przypadku opóźnienia lub niewykonania jego zobowiązań, gdy przyczyna opóźnienia lub niewykonania jest związana z działaniem siły wyższej, zgodnie z definicją zawartą w niniejszym RM B2B;
- W przypadku przyczyn zewnętrznych, których nie można przypisać Operatorowi;
- W przypadku bezprawnego działania Sprzedawcy lub niewykonania umowy, którego Sprzedawca mógł się dopuścić w związku ze sprzedażą Produktu;
- Za wszelkie problemy napotkane podczas realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę.

W przypadku bezprawnego korzystania z platformy Marketplace przez Użytkownika, ponosi on wyłączną odpowiedzialność za szkody wyrządzone osobom trzecim oraz za konsekwencje roszczeń lub działań, które mogą z tego wyniknąć.

Art. 14.2. Status dostawcy usług hostingowych

Użytkownicy przyjmują do wiadomości, że Operator ma status dostawcy usług hostingowych w rozumieniu art. 6 rozporządzenia (UE) 2022/2065 w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych.

W tym charakterze Operator zastrzega sobie prawo do usunięcia wszelkich treści oczywiście niezgodnych z prawem, które zostały mu zgłoszone zgodnie z art. 16 tego samego rozporządzenia (UE) 2022/2065.

Zgłoszenie Treści w sposób oczywisty niezgodnych z prawem przez Użytkownika lub jakąkolwiek inną osobę trzecią musi nastąpić za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego TUTAJ lub listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres **Adeo Marketplace Services – 135 rue Sadi Carnot, CS00001, 59790 RONCHIN**.

Zgodnie z art. 16 rozporządzenia (UE) 2022/2065, aby zgłoszenie było ważne, musi zawierać następujące elementy:

- wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których Użytkownik twierdzi, że dane informacje stanowią treści niezgodne z prawem;
- jasne wskazanie dokładnej lokalizacji elektronicznej tych informacji, takie jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację treści niezgodnych z prawem w zależności od rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi hostingowej;
- imię i nazwisko oraz adres poczty elektronicznej osoby fizycznej lub podmiotu składającego zgłoszenie;
- oświadczenie potwierdzające, że osoba fizyczna lub podmiot składający zgłoszenie uważa w dobrej wierze, że informacje i twierdzenia zawarte w zgłoszeniu są prawdziwe i kompletne.

Art. 14.3. Spory między Klientami Profesjonalnymi a Sprzedawcami dotyczące Produktów sprzedawanych i wysyłanych przez Sprzedawców

Wszelkie spory powstałe między Klientem Profesjonalnym a Sprzedawcą będą rozstrzygane między nimi, przy czym Sprzedawca pozostaje wyłącznie i osobiście odpowiedzialny za realizację sprzedaży Produktów za pośrednictwem platformy Marketplace.

Etap 1: W przypadku sporu związanego z zakupem na platformie Marketplace Klient Profesjonalny zgłasza incydent Sprzedawcy za pośrednictwem swojego Konta Klienta Profesjonalnego, wybierając powód reklamacji i szczegółowo opisując jej treść. Operator i Sprzedawca są informowani o reklamacji Klienta Profesjonalnego. W zależności od zdarzenia opisanego przez Klienta Profesjonalnego, Sprzedawca może zażądać od niego dostarczenia dodatkowych dokumentów za pośrednictwem Konta Klienta Profesjonalnego. Po zgłoszeniu incydentu przez Klienta Profesjonalnego i w przypadku braku odpowiedzi ze strony Sprzedawcy wysyłane są automatyczne przypomnienia.

Etap 2: W przypadku zasadnej reklamacji, która nie zostanie rozwiązana w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od zgłoszenia incydentu przez Klienta Profesjonalnego, Operator, za pośrednictwem Działu Obsługi Klienta Leroy Merlin, zastrzega sobie prawo do interwencji w celu rozwiązania sporu.

W przypadku niezadowalającej odpowiedzi ze strony Sprzedawcy lub braku odpowiedzi oraz zgodnie z art. 21 rozporządzenia (UE) 2022/2065 (Digital Services Act – DSA) Klient Profesjonalny zostaje poinformowany, że do polubownego rozstrzygania wszelkich sporów wynikających z korzystania z platformy Marketplace wyznaczono następujący podmiot: **ADR Center Srl Via Marcantonio Colonna, 54, 00192 – Rzym, Włochy**

Klient Profesjonalny może złożyć skargę bezpośrednio do tego podmiotu, korzystając z następującej platformy: https://ods.adrcenter.it/fr/dispute/start. Udział w postępowaniu przed tym podmiotem jest dobrowolny dla Klienta Profesjonalnego i Marketplace, bez uszczerbku dla prawa Klienta Profesjonalnego do wystąpienia na drogę sądową.

ARTYKUŁ 15. SIŁA WYŻSZA

Operator nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli niewykonanie lub opóźnienie w wykonaniu któregokolwiek z jego zobowiązań opisanych w niniejszym RM B2B wynika z działania siły wyższej.

Siła wyższa w sprawach umownych występuje, gdy zdarzenie pozostające poza kontrolą dłużnika, którego nie można było racjonalnie przewidzieć w chwili zawarcia niniejszym RM B2B i którego skutków nie można uniknąć za pomocą odpowiednich środków, uniemożliwia dłużnikowi wykonanie jego zobowiązania.

Jeżeli przeszkoda ma charakter tymczasowy, wykonanie zobowiązania zostaje zawieszone, chyba że wynikające z tego opóźnienie uzasadnia rozwiązanie RM B2B. Jeżeli przeszkoda ma charakter ostateczny, niniejszy RM B2B ulegają automatycznemu rozwiązaniu, a strony są zwolnione ze swoich zobowiązań na warunkach przewidzianych w odpowiednich przepisach polskiego Kodeksu cywilnego dotyczących niemożliwości świadczenia.

W związku z tym Operator nie może zostać pociągnięty do odpowiedzialności w szczególności w przypadku ataku hakerskiego, niedostępności sprzętu, materiałów, części zamiennych, wyposażenia osobistego lub innego wyposażenia; przerwy, zawieszenia, ograniczenia lub zakłóceń w dostawie energii elektrycznej lub innych mediów albo jakichkolwiek przerw w działaniu sieci łączności elektronicznej, jak również w przypadku wystąpienia jakiejkolwiek okoliczności lub jakiegokolwiek zdarzenia, które pozostają poza wolą Operatora i które nastąpiły po zawarciu RM B2B i uniemożliwiają ich wykonywanie w normalnych warunkach.

Należy zaznaczyć, że w takiej sytuacji Użytkownik nie może żądać wypłaty żadnego odszkodowania ani występować z żadnymi roszczeniami wobec Operatora.

W przypadku wystąpienia jednego z wyżej wymienionych zdarzeń Operator dołoży starań, aby jak najszybciej poinformować o tym Użytkownika.

ARTYKUŁ 16. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

Art. 16.1. Prawa własności intelektualnej Sprzedawców

W ramach sprzedaży Produktów za pośrednictwem platformy Marketplace Sprzedawcy mogą prezentować zdjęcia, znaki towarowe, logotypy, wzory i inne modele należące do nich lub do osób trzecich.

Każdy Sprzedawca oferujący Produkty do sprzedaży za pośrednictwem platformy Marketplace gwarantuje, że ma prawo do przedstawiania wszelkich Treści, w szczególności związanych z jego Ofertami.

W każdym razie Operator nie może w żadnym przypadku zostać pociągnięty do odpowiedzialności za naruszenie praw własności intelektualnej, z uwagi na to, że pełni wyłącznie funkcję dostawcy usług hostingowych dla treści publikowanych przez Sprzedawców.

Art. 16.2. Prawa własności intelektualnej Operatora

Użytkownik uznaje prawa własności intelektualnej Operatora do platformy Marketplace, jej elementów i związanych z nią Treści oraz zrzeka się prawa do kwestionowania tych praw w jakiejkolwiek formie.

Znaki towarowe, logotypy, slogany, grafiki, fotografie, animacje, filmy, rozwiązania programowe i teksty oraz wszelkie inne treści na platformie Marketplace, z wyjątkiem Treści publikowanych przez innych

Sprzedawców, stanowią wyłączną własność intelektualną Operatora i nie mogą być powielane, wykorzystywane ani prezentowane bez wyraźnej zgody, pod rygorem odpowiedzialności prawnej.

Jakiekolwiek prezentowanie lub powielanie, w całości lub w części, platformy Marketplace i jej zawartości, w jakikolwiek sposób, bez uprzedniej wyraźnej zgody Operatora, jest zabronione i stanowi naruszenie praw własności intelektualnej.

W szczególności Operator wyraźnie zabrania:

- Pobierania danych poprzez stałe lub czasowe przeniesienie całości lub istotnej pod względem jakościowym lub ilościowym części zawartości jego bazy danych na inny nośnik, w jakikolwiek sposób i w jakiejkolwiek formie;
- Ponownego wykorzystania poprzez publiczne udostępnienie całości lub istotnej pod względem jakościowym lub ilościowym części zawartości bazy danych, w jakiejkolwiek formie;
- Powielania, pobierania lub ponownego wykorzystywania w jakikolwiek sposób, w tym metodami podobnymi do scrapingu, Treści (zdjęć, opisów itp.) opublikowanych przez Operatora lub innego Sprzedawcę.

Akceptacja niniejszego RM B2B oznacza uznanie przez Użytkowników praw własności intelektualnej Operatora i zobowiązanie do ich przestrzegania.

Operator udziela Użytkownikom osobistej, niewyłącznej i niezbywalnej licencji uprawniającej ich do korzystania z platformy Marketplace i zawartych w niej informacji zgodnie z niniejszym RM B2B.

Jakiekolwiek inne korzystanie z Marketplace i jej treści jest wyłączone z zakresu niniejszej licencji i nie może odbywać się bez uprzedniej wyraźnej zgody Operatora.

ARTYKUŁ 17. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Art. 17.1. W odniesieniu do przetwarzania prowadzonego przez Operatora
W ramach prowadzenia Marketplace Operator może gromadzić i przetwarzać dane osobowe.

Dane te są niezbędne do zarządzania Marketplace i przetwarzania Zamówienia. Dane te są również niezbędne do przekazywania komunikatów zawierających spersonalizowane oferty i usługi, jeśli Użytkownik wyraźnie wyraził na to zgodę. Dane te są gromadzone i przetwarzane zgodnie z Polityką prywatności, z którą Użytkownik jest proszony się zapoznać. Polityka ta przekaże mu wszystkie informacje dotyczące ochrony danych osobowych oraz operacji przetwarzania dokonywanych za pośrednictwem platformy Marketplace.

Ponadto dane mogą być przekazywane w całości lub w części dostawcom usług Operatora.

Użytkownikowi przysługuje szereg praw, które zostały również wymienione w Polityce przetwarzania danych. Może skorzystać ze swoich praw, korzystając z formularza TUTAJ.

Art. 17.2. W odniesieniu do przetwarzania prowadzonego przez Sprzedawców
Sprzedawca przetwarza dane osobowe pracowników Klienta Profesjonalnego do celów sprzedaży i dostawy Produktów. Operator i Sprzedawca działają jako niezależni administratorzy danych. W związku z tym Sprzedawca gwarantuje Operatorowi, że przetwarza dane w ścisłej zgodności z obowiązkami wynikającymi z RODO i polskiej Ustawy o ochronie danych osobowych.

Art. 17.3. Zobowiązania Klienta Profesjonalnego

Klient Profesjonalny zobowiązuje się poinformować swoich współpracowników, pracowników lub przedstawicieli, których dane przekazuje Operatorowi lub Sprzedawcy, o istnieniu niniejszych operacji przetwarzania danych oraz o przysługujących im prawach. Klient Profesjonalny gwarantuje Operatorowi, że uzyskał lub posiada niezbędną podstawę prawną do przekazania danych tych osób trzecich.

ARTYKUŁ 18. OBSŁUGA KLIENTA

- Wszelkie pytania lub reklamacje dotyczące korzystania z platformy Marketplace lub jej funkcjonowania można zgłaszać w następujący sposób: Pocztą elektroniczną za pośrednictwem formularza kontaktowego
- Telefonicznie pod numerem 22 250 84 44(numer bez dodatkowych opłat) od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:00-21:00

ARTYKUŁ 19. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Fakt, że jedna ze stron nie zażądała wykonania któregokolwiek z postanowień niniejszego RM B2B, czy to w sposób stały, czy tymczasowy, w żadnym wypadku nie może być uznany za zrzeczenie się tego postanowienia. W przypadku trudności interpretacyjnych między którymkolwiek z tytułów umieszczonych na początku postanowień a którymkolwiek z tych postanowień tytuły zostaną uznane za nieistniejące.

ARTYKUŁ 20. POJEDYNCZY PUNKT KONTAKTOWY

Zgodnie z art. 11 i 12 rozporządzenia (UE) 2022/2065 w sprawie usług cyfrowych oraz art. 22 rozporządzenia (UE) 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów osoba odpowiedzialna za kwestie prawne Operatora została wyznaczona jako pojedynczy punkt kontaktowy do komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją Europejską, Europejską Radą ds. Usług Cyfrowych oraz odbiorcami usługi.

Komunikacja ta może być prowadzona w językach francuskim lub angielskim na następujący adres: contactpoint@adeo.com.

ARTYKUŁ 21. PRAWO WŁAŚCIWE – WŁAŚCIWOŚĆ SĄDU

Niniejszy RM B2B podlegają prawu polskiemu.

W przypadku sporu powstałego między Operatorem a Użytkownikiem w odniesieniu do interpretacji, wykonania lub rozwiązania niniejszych postanowień strony dołożą starań, aby rozwiązać go polubownie. W przypadku gdy mediacja zakończy się niepowodzeniem lub nie będzie brana pod uwagę, spór zostanie przekazany właściwemu sądowi.

ZAŁĄCZNIK 1: Informacje dotyczące zobowiązań cywilnych i podatkowych

Operatorzy Platform internetowych mają obowiązek poinformować każdego Użytkownika, który generuje dochody na swojej Platformie, o jego obowiązkach cywilnych i podatkowych.

Przydatne informacje zebrano w materiałach edukacyjnych, w których przypomniano zasady dotyczące deklarowania dochodów i opłacania składek na ubezpieczenia społeczne.

Informacje te można znaleźć pod następującymi adresami:

- Na portalu Krajowej Administracji Skarbowej (www.podatki.gov.pl) oraz w serwisie Biznes.gov.pl w zakresie obowiązków podatkowych,
- Na stronie Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (www.zus.pl) w zakresie obowiązków dotyczących ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych.

W zakresie zapłaty VAT Sprzedawcy są proszeni o zapoznanie się z dokumentami informacyjnymi TUTAJ.

W zakresie ubezpieczeń społecznych przypominamy, że terminowe opłacanie odpowiednich składek z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej jest ustawowym obowiązkiem przedsiębiorcy (o ile nie podlega on zwolnieniu przewidzianym prawem). Uzyskany ze sprzedaży na Platformie przychód stanowi przychód z działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu zgodnie z polskim prawem oraz wybraną przez Użytkownika formą opodatkowania.

Przypominamy, że poniższe wyjaśnienia mają charakter wyłącznie orientacyjny i nie zastępują zapoznania się z tekstami obowiązujących aktów prawnych, objaśnieniami podatkowymi Ministerstwa Finansów i orzecznictwem. Podkreślamy również, że powyższe zasady mogą ulegać zmianie i że każdy Użytkownik Platformy ponosi wyłączną odpowiedzialność za swoje zobowiązania podatkowe i prawne.

Ponadto organy podatkowe (Krajowa Informacja Skarbowa) i Zakład Ubezpieczeń Społecznych są w stanie uzupełnić te podstawowe informacje i odpowiedzieć na wszelkie pytania.

W związku z tym Operator zaleca każdemu Użytkownikowi, aby w razie wątpliwości skontaktował się ze swoim urzędem skarbowym, skorzystał z infolinii Krajowej Informacji Skarbowej, oddziałem ZUS lub wyspecjalizowanym doradcą.